

| | |
|---|--------------|
| Destinations : enjeux géographiques et culturels | UE 01 |
|---|--------------|

| | |
|--|--|
| CATEGORIE : ECONOMIQUE | SECTION : Tourisme |
| | OPTION : |
| Année : BLOC 1 | |
| Acronyme : TOU11ECG | |
| Langues d'enseignement : Français | |
| Coordonnées du service : HELdB - CAMPUS CERIA Bâtiment 4C - 1er étage Avenue Emile Gryson 1 - 1070 Bruxelles | |
| Enseignant responsable : LOUCKX M. – martine.louckx@cnldb.be | |
| Autre(s) enseignant(s) de l'UE : KNAEPEN Arnaud - arnaud.knaepen@cnldb.be LAMBERT Nathalie - nathalie.lambert@cnldb.be | |
| Nombre d'heures : 120 h | Nombre de crédits : 9 ECTS (Facteur de pondération) |
| Niveau du cycle : 1 | Période : Q1 |
| Cadre européen de certification : Niveau 6 | |
| Liste des UE pré requises : Néant | |
| Liste des UE co requises : Néant | |
| Caractère obligatoire ou au choix dans le programme ou option de l'étudiant : | |
| Cours obligatoire dans le programme. | |

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme :

Au terme de sa formation, le bachelier en **Tourisme** est capable de :

- être conscient de - et d'agir conformément – aux exigences éthiques d'un tourisme qui intègre les enjeux contemporains d'une exploitation responsable des ressources naturelles et patrimoniales, de l'ouverture au monde ;
- réaliser un diagnostic des potentialités touristiques d'un territoire à partir d'un ensemble de cartes, de documents, de catalogues afin de pouvoir analyser l'offre et les potentialités touristiques. L'accent sera mis sur les caractéristiques culturelles, patrimoniales et géographiques de la destination concernée ;
- rechercher, vérifier, comparer et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission ;
- structurer et d'équilibrer les offres, les produits en fonction du profil du public cible.

Autres connaissances ou compétences prérequis :

Connaissances et compétences considérées comme acquises au terme des études secondaires.



Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE :

Anthropologie et sociologie du tourisme :

Objectifs :

- analyser l'évolution du tourisme de ses prémisses à aujourd'hui
- comprendre l'impact socio-culturel que peut avoir le tourisme sur une population et/ou une région
- analyser le fonctionnement du tourisme et ses mutations dans notre société contemporaine

Contenu :

Le cours est subdivisé en plusieurs thématiques/chapitres permettant à l'étudiant de comprendre les enjeux liés au développement touristique d'un point de vue socio-culturel ainsi que les différents acteurs. Il permettra à l'étudiant d'analyser les formes et les évolutions de ce secteur ainsi que ses implications afin de penser ce secteur comme un fait social en tant que tel.

Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde :

Objectifs :

- Localiser et présenter les destinations et les territoires touristiques majeurs, y compris dans une vision dynamique ;
- Analyser les ressources, contraintes et risques (naturels, climatiques, sanitaires, géopolitiques) des lieux étudiés ;
- Cerner les impacts socio-économiques de la mise en tourisme d'un territoire.

Contenu :

Le contenu s'organise en deux parties : la mise en place des mécanismes généraux puis l'étude des destinations touristiques importantes. Mise en évidence des spécificités des destinations avec leurs avantages et risques : géographiques (fuseaux horaires, climats, milieux naturels), sanitaires, géopolitiques. L'étude du tourisme à l'échelle mondiale permet de fixer les repères majeurs. Il s'agit de distinguer et de localiser les différents types d'espaces émetteurs et récepteurs. Les principaux territoires touristiques mondiaux : développement du tourisme, formes de tourisme, importance relative dans l'économie de la zone ou du pays, potentialités.

Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales :

Objectifs :

À partir de l'analyse de cas exemplaires, identifier, estimer l'importance de sites et d'œuvres appartenant au patrimoine artistique et culturel mondial (de la préhistoire à l'époque médiévale), et ce afin de développer une réflexion critique au sujet de leur valorisation touristique. Se familiariser simultanément avec l'histoire de l'art, son vocabulaire spécifique et ses enjeux contemporains.

Contenu :

Le cours est subdivisé en chapitres thématiques, organisés chronologiquement. Chacun d'eux permet à la fois de présenter des notions fondamentales d'histoire et d'histoire de l'art et d'évoquer un (ou plusieurs) enjeux de la valorisation touristique d'un objet patrimonial.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

Anthropologie et sociologie du tourisme :

Cours magistraux illustrés à l'aide de supports audio-visuels

Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde :

- Cours magistraux illustrés à l'aide de supports audio-visuels ;
- Recherche et utilisation de brochures de tours opérateurs, de guides touristiques et d'atlas.
- Travaux de recherches en rapport avec des destinations touristiques.

Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales :

Cours magistraux illustrés à l'aide de supports audio-visuels ; visites de sites, d'expositions ou de musée si l'actualité le permet.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

| Cours Concernés | H | ECTS | Pond. | Janvier | | | | Juin * | | | | Deuxième session | | | | | |
|---|----|------|-------|---------------|---------|-------|------|---------------|---------|-------|------|------------------|---------|-------|------|------|----|
| | | | | Eval Continue | Travaux | Ecrit | Oral | Eval Continue | Travaux | Ecrit | Oral | NR | Travaux | Ecrit | Oral | | |
| Anthropologie et sociologie du tourisme | 30 | 3 | 25% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde | 60 | 4 | 50% | % | 30% | 70% | 0% | 0% | 30% | 70% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales | 30 | 2 | 25% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

NR = Note reportée

Informations sur le mode d'évaluation :

Épreuve intégrée : la note attribuée à l'UE est la moyenne pondérée par les ECTS

Les travaux écrits se doivent de satisfaire aux exigences minimales de correction orthographique et syntaxique ; plus de 10 fautes et/ou coquilles entraînent une note de 0/20 pour le travail écrit concerné..

La note est calculée selon les modalités suivantes :

- si aucune des notes n'est strictement inférieure à 8/20, la note finale est la moyenne arithmétique pondérée des notes des activités d'apprentissage;
- si au moins une note est inférieure à 8/20, la note attribuée à l'UE est la note la plus basse obtenue.

Justifier la NR en 2de session :

* Le cas échéant, les évaluations de la session d'examens de janvier ne sont reportées en juin que si la note est $\geq 10/20$.

Informations complémentaires :

Néant

Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

À l'issue du cours de **Anthropologie et sociologie du tourisme**, l'étudiant est capable de :

- capacité à analyser les enjeux socio-culturels liés au tourisme
- avoir une réflexion critique sur le secteur touristique et ses acteurs

À l'issue du cours de **Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde**, l'étudiant est capable de :

Capacité à estimer les potentialités touristiques d'un territoire en connaissant ses atouts, ses contraintes et ses risques

À l'issue du cours de **Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales**, l'étudiant est capable de :

- d'estimer l'importance de sites et d'œuvres antiques et médiévales appartenant au patrimoine artistique et culturel mondial ;
- de développer une réflexion critique au sujet de la valorisation touristique des sites et œuvres susdits.

Description des sources, des références et des supports OBLIGATOIRES :

Anthropologie et sociologie du tourisme :

Syllabus présent sur le campus numérique

Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde :

Ouvrages à consulter

R. PAILHES : Le Globe rêveur : dictionnaire touristique de tous les pays du monde. Ed. Globe rêveur

J-N DARDE : Où partir ? saisons et climats. Ed. Hachette

A. MESPLIER, P. BLOC-DURAFFOUR : Le tourisme dans le monde. Ed Breal

Brochures de Tour Opérateur généraliste et guide touristique

Supports (consultation obligatoire) :

Syllabus du cours et présentations « PowerPoint » du cours (publiés sur le campus numérique).

Supports (consultation suggérée) :

B. BONIFACE, Ch. COOPER & R. COOPER : Worldwide destinations : the geography of travel and tourism. Ed. Routledge

J-CH VICTOR : Le dessous des cartes (ARTE)

Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales :

Syllabus du cours et présentations « PowerPoint » du cours (publiés sur le campus numérique).

Description des sources, des références et des supports SUGGERES :

Anthropologie et sociologie du tourisme :

Bibliographie proposée à la fin du syllabus et/ou des chapitres reprenant un ensemble d'ouvrage et d'articles scientifiques

Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques dans le monde :

Patrimoine artistique et culturel : notions fondamentales :

Ouvrage introductif (lecture conseillée) :

J.-P. BABELON et A. CHASTEL, *La notion de patrimoine*, Liana Levi, Paris, 1994.

Sources et références :

Une bibliographie d'orientation en relation avec les sujets du cours – et comprenant des références suggérées – est fournie chaque année.

Supports (consultation suggérée) :

Articles scientifiques, coupures de presse et hyperliens sur des sujets en relation avec le cours (publiés sur le campus numérique).