

Positionnement socio-économique du touriste et de l'industrie touristique	UE 05
--	--------------

CATEGORIE : ECONOMIQUE	SECTION : Tourisme
	OPTION :
Année : BLOC 1	
Acronyme : TOU11PSET	
Langues d'enseignement : Français	
Coordonnées du service : HELdB - CAMPUS CERIA Bâtiment 4C - 1er étage Avenue Emile Gryson 1 - 1070 Bruxelles	
Enseignant responsable : GIOVINE A. – aurelie.giovine@cnildb.be	
Autre(s) enseignant(s) de l'UE : POULET Jean-Michel - jeanmichel.poulet@cnildb.be	
Nombre d'heures : 60 h	Nombre de crédits : 4 ECTS (Facteur de pondération)
Niveau du cycle : 1	Période : Q1
Cadre européen de certification : Niveau 6	
Liste des UE pré requises : Néant	
Liste des UE co requises : Néant	
Caractère obligatoire ou au choix dans le programme ou option de l'étudiant : Cours obligatoire dans le programme.	

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme :

Au terme de sa formation, le bachelier en **Tourisme** est capable de :

- est conscient de - et agit conformément - aux exigences éthiques d'un tourisme qui intègre les enjeux contemporains d'une exploitation responsable
- identifie les forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités

Autres connaissances ou compétences prérequis :

Néant



Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE :

Economie touristique :

Objectifs :

connaître le mode de fonctionnement de l'économie touristique, en quoi s'intègre-t-elle dans l'économie en général, ses caractéristiques propres, l'économie touristique des différentes parties du monde et leur évolution

Contenu :

théorie économique de base, théorie économique touristique, mesure de son taux de présence et de son importance, découverte du tourisme au travers le monde aujourd'hui.

Formation humaine et sociale :

Objectifs :

- permettre à l'étudiant de comprendre et analyser les systèmes de pensées et de représentations des différentes cultures autour de thématiques concrètes
- se dégager de toutes formes d'ethnocentrisme au sein d'une relation interculturelle en analysant les pratiques et représentations de chacun
- comprendre et analyser les facteurs psychosociaux qui interviennent et régulent les relations humaines

Contenu :

Analyse de plusieurs problématiques à la base de thématiques tels que: la place du religieux dans les cultures, la place de l'homme et de la femme, la question de l'identité et de l'influence du groupe...

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

Economie touristique :

cours ex cathedra, documentation, exercices, travail de recherche à réaliser

Formation humaine et sociale :

Cours ex-cathedra sur base de thématiques précises illustrées par des textes

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

Cours Concernés	H	ECTS	Pond.	Janvier				Juin *				Deuxième session				
				Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	NR	Travaux	Ecrit	Oral	
Economie touristique	30	2	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Formation humaine et sociale	30	2	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%

NR = Note reportée

Informations sur le mode d'évaluation :

La note globale de l'UE est calculée de la manière suivante:

- si aucune des notes n'est strictement inférieure à 8/20, la note finale est la moyenne arithmétique pondérée des notes des activités d'apprentissage;
- si au moins une note est inférieure à 8/20, la note attribuée à l'UE est la note la plus basse obtenue

Justifier la NR en 2de session :

* Le cas échéant, les évaluations de la session d'examens de janvier ne sont reportées en juin que si la note est $\geq 10/20$.

Informations complémentaires :



Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

À l'issue du cours de Economie touristique, l'étudiant est capable de :

AA1 : comprendre le cycle de l'économie touristique,

AA2 : pouvoir décrire les conditions sinequanone à l'existence d'une économie touristique

AA3 : pouvoir calculer un taux d'efficience d'un site hôtelier

AA4 : être capable d'analyser soit une activité

À l'issue du cours de Formation humaine et sociale, l'étudiant est capable de :

- avoir une réflexion critique

- argumenter et d'apporter une analyse approfondie

Description des sources, des références et des supports OBLIGATOIRES :

Economie touristique :

syllabus, slides, documents donnés par le professeur

Formation humaine et sociale :

syllabus présenté sur le campus numérique

Description des sources, des références et des supports SUGGERES :

Economie touristique :

syllabus

Formation humaine et sociale :

sources bibliographiques présentées durant le cours (ouvrages, articles)