

Communication corporate : marketing du tourisme et multimédia

UE 27

CATEGORIE : ECONOMIQUE

SECTION : Tourisme

OPTION :

Année : BLOC 3

Acronyme : TOU31CCO

Langues d'enseignement : Français

Coordonnées du service : HELdB - CAMPUS CERIA
Bâtiment 4C - 1er étage
Avenue Emile Gryson 1 - 1070 Bruxelles

Enseignant responsable : **VESCIO D. - dominique.vescio@cnldb.be**

Autre(s) enseignant(s) de l'UE : LAMBERT Nathalie - nathalie.lambert@cnldb.be
VANSNICK Régis - regis.vansnick@cnldb.be

Nombre d'heures : 60 h

Nombre de crédits : 5 ECTS (Facteur de pondération)

Niveau du cycle :

Période : Q1

Cadre européen de certification : Niveau 6

Liste des UE pré requises : Néant

Liste des UE co requises : Néant

Caractère obligatoire ou au choix dans le programme ou option de l'étudiant :

Cours obligatoire dans le programme.

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme :

Au terme de sa formation, le bachelier en **Tourisme** est capable de :

Autres connaissances ou compétences prérequis :



Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE :

Marketing :

Objectifs :

Savoir créer un blog tourisme
Savoir alimenter en contenus le blog
Savoir marketer le blog

Contenu :

Stratégie marketing
Copywriting
Emailing
Gestion des réseaux sociaux
Référencement web

Multimédia :

Objectifs :

Pouvoir identifier et définir tout ce que recouvre l'appellation "multimédia"
Etre à même d'analyser un site extérieur en utilisant tous les outils d'analyse vus au cours

Contenu :

- 1. Définition du multimédia**
- 2. Cross media / Plurimédia / Transmédia**
- 3. Plan média**
- 4. Les réseaux sociaux**
- 5. Le site internet**
 - 5.1 Etapes pour construire un site internet**
 - 5.2 Elaboration du contenu**
 - 5.3 La refonte d'un site internet**
 - 5.4 Les critères pour évaluer un site internet**

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

Marketing :

Pédagogie du projet, gestion d'un blog sur les relations publiques

Multimédia :

Cours ex-cathedra - vidéo - exercices - travaux

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

Cours Concernés	H	ECTS	Pond.	Janvier				Juin *				Deuxième session					
				Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	NR	Travaux	Ecrit	Oral		
Marketing	45	3	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Multimédia	15	2	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%

NR = Note reportée

Informations sur le mode d'évaluation :

Le projet va être évalué au fur et à mesure de son développement et des indicateurs de performances choisis de façon cohérente par les étudiants. La note comprendra une partie individuelle 60 % et une partie collective 40%.

En seconde session, les étudiants pourront continuer le projet pendant l'été. La note est 100% individuelle.

La note est calculée selon les modalités suivantes :

- si aucune des notes n'est strictement inférieure à 8/20, la note finale est la moyenne arithmétique pondérée des notes des activités d'apprentissage;
- si au moins une note est inférieure à 8/20, la note attribuée à l'UE est la note la plus basse obtenue.

Justifier la NR en 2de session :

* Le cas échéant, les évaluations de la session d'examens de janvier ne sont reportées en juin que si la note est $\geq 10/20$.

Informations complémentaires :

Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

À l'issue du cours de **Marketing**, l'étudiant est capable de :

- Mettre en place un blog et définir des indicateurs de performance.**
- Rédiger pour le web**
- Envoyer des emails de types newsletter**
- Gérer les réseaux sociaux**

À l'issue du cours de **Multimédia**, l'étudiant est capable de :

- Appréhender et définir tout ce que recouvre le multimédia dans le monde de l'entreprise.**
- Utiliser les outils permettant d'analyser un site internet**

Description des sources, des références et des supports OBLIGATOIRES :

Marketing :

Ressources partagées par l'enseignant

Multimédia :

PPT sur l'e-campus

Description des sources, des références et des supports SUGGERES :

Marketing :

Multimédia :