

Le produit touristique : enjeux géographiques

UE 28

CATEGORIE : ECONOMIQUE

SECTION : Tourisme

OPTION :

Année : BLOC 3

Acronyme : TOU31PRTO

Langues d'enseignement : Français

Coordonnées du service : HELdB - CAMPUS CERIA
Bâtiment 4C - 1er étage
Avenue Emile Gryson 1 - 1070 Bruxelles

Enseignant responsable : LOUCKX M. – martine.louckx@cnldb.be

Autre(s) enseignant(s) de l'UE :

Nombre d'heures : 15 h

Nombre de crédits : 2 ECTS (Facteur de pondération)

Niveau du cycle :

Période : Q1

Cadre européen de certification : Niveau 6

Liste des UE pré requises : Néant

Liste des UE co requises : Néant

Caractère obligatoire ou au choix dans le programme ou option de l'étudiant :

Cours obligatoire dans le programme.

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme :

Au terme de sa formation, le bachelier en **Tourisme** est capable de :
créer un produit touristique original, en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique

Autres connaissances ou compétences prérequis :

Néant

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE :

Géographie 2 :

Objectifs :

Connaître le potentiel touristique de la destination concernée par le case study.

Maîtriser les caractéristiques culturelles, patrimoniales, géographiques, sociales et économiques de cette destination urbaine et pouvoir les contextualiser et les cartographier.

Contenu :

Développement urbanistique du pays/de la ville dans un contexte historique et touristique

Analyse ddu pays/ de la ville par région/par quartier

Recherche de données socio-économiques de la ville concernée



Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement :

Géographie 2 :

Cours ex-cathedra, travaux de recherche thématique, lectures, localisation sur carte

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE :

Cours Concernés	H	ECTS	Pond.	Janvier				Juin *				Deuxième session					
				Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	Eval Continue	Travaux	Ecrit	Oral	NR	Travaux	Ecrit	Oral		
Géographie 2	15	2	0%	0%	30%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%

NR = Note reportée

Informations sur le mode d'évaluation :

(Par rapport aux évaluations continues, veuillez communiquer les dates d'évaluation et/ou de remise des travaux)

Justifier la NR en 2de session :

* Le cas échéant, les évaluations de la session d'examens de janvier ne sont reportées en juin que si la note est $\geq 10/20$.

Informations complémentaires :

La partie « géographie » réalisée pour le case study sera évaluée dans le cadre du cours de géographie touristique

Acquis d'apprentissages sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE :

À l'issue du cours de **Géographie 2**, l'étudiant est capable de :

créer un produit touristique original, en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique

Description des sources, des références et des supports OBLIGATOIRES :

Géographie 2 :

Syllabus et présentation ppw consultable sur le campus numérique

En fonction de la ville et des thèmes, une bibliographie d'orientation est fournie à l'étudiant

Description des sources, des références et des supports SUGGERES :

Géographie 2 :