Enquêtes et sondages

UE 16

Enseignant(s) responsable de l'UE : Caroline DEBAILLE

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	TOU12ENSO
Nombre de crédits ECTS	1 (facteur de pondération)
Volume horaire	15 h (Q1 0 / Q2 15)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO12ENSO Enquêtes et sondages	15	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Enquêtes et sondages

Objectifs
Comprendre les démarches et les différentes étapes à réaliser pour mener à bien une étude de marché.
Contenu
Théorique: Identification et formulation du problème - Recherches préalables - Méthodes d'échantillonnages - Élaboration d'un questionnaire - Recueil des réponses - Dépouillement et analyse des données - Interprétation et présentation des résultats - Utilisation de Google Forms.
Pratique: L'étudiant réalisera un travail (individuel). Celui-ci comprendra un sondage ainsi qu'une proposition d'un produit touristique, se basant sur les résultats du sondage. Des présentations orales auront lieu en cours d'année. Des informations plus détaillées seront mises à disposition sur le campus numérique.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Enquêtes et sondages

Cours ex cathedra et exercices.\r\nUne partie du cours consistera en la réalisation du travail, guidée par l'enseignant, principalement pour la maîtrise des outils nécessaires à celui-ci. L'étudiant devra aussi réaliser une partie du travail seul, en dehors du cours.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Enquêtes et sondages

Mener à bien une étude de marché en vue de l'élaboration d'un produit touristique.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Enquêtes et sondages : Notes et photocopies.	Le support est distribué au cours	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Enquêtes et sondages : Marc Vandercammen. Etudes de marchés : Méthodes et outils. de boeck (2018), 5^{e} édition.	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	20 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Travaux durant la session	50 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	30 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Travaux durant la session	50 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Examen oral	50 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé