Production et commercialisation de produits touristiques

UE 45

Enseignant(s) responsable de l'UE : Frédérique MATTON

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	TGU31PROD
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 30 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TG31PROD Production et commercialisation de produits touristiques	30	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique
- **HE04** HE. 4. Identifie ses forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- **RE02.2** ARES. 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE02.4** ARES. 2.4 Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.3** ARES. 3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- **RE03.4** ARES. 3.4 Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.1** ARES. 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs

et proposer des solutions
- **RE04.2** ARES. 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- **RE04.3** ARES. 4.3 Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
- **RE04.6** ARES. 4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- **RE05** ARES. 5 S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
- **RE05.1** ARES. 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
- **RE05.3** ARES. 5.3 Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
- **RE05.6** ARES. 5.6 Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Production et commercialisation de produits touristiques

Objectifs

- Acquérir une méthodologie visant à créer un produit touristique (de la recherche d'une idée originale jusqu'à la vente du produit).
- Maîtriser les calculs de prix de revient et de prix de vente d'un produit touristique ainsi que des seuils de rentabilité.

Contenu

PARTIE I: LE PRODUIT TOURISTIQUE
Définition du produit - Etapes de la création d'un produit touristique - Enquêtes- Segmentation de marché et analyse des résultats– Stratégies
PARTIE II : ORGANISATION ET CREATION D'UN VOYAGE OU D'UNE ACTIVITE TOURISTIQUE
Les différentes étapes de l'organisation d'un voyage - La conception de voyage en fonction de différentes variables - La constitution d'un programme - Le calcul du prix de revient et du prix de vente ("full et direct costing"/calcul du chiffre d'affaires prévisionnel et de la marge sur coûts directs/ seuils de rentabilité/calcul de prix avec commissions, fonds de garantie et TVA) -exercices récapitulatifs

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Production et commercialisation de produits touristiques

- cours ex-cathedra et nombreux exercices pratiques - articles de presse pour illustrer la problématique des stratégies liées à la segmentation de marché (touristique), des commissions et de la taxation des différentes composantes d'un produit touristique.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Production et commercialisation de produits touristiques

- Créer un produit touristique original suite à une étude de marché
- Faire sa promotion et en assurer sa qualité au sens large
- Calculer le prix de revient et le prix de vente de produits touristiques
- Calculer les charges fixes et variables, les seuils de rentabilité et ce, pour différents types de voyages

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Production et commercialisation de produits touristiques : syllabus remis en début d'année et disponible sur le campus numérique	sur le campus numérique	—
Production et commercialisation de produits touristiques : syllabus papier distribué aux étudiants et version numérique sur le campus numérique.	Le support est distribué au cours	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé