Gestion de l'entreprise touristique II

UE 47

Enseignant(s) responsable de l'UE : Frédérique MATTON

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	TGU31TOU2
Nombre de crédits ECTS	3 (facteur de pondération)
Volume horaire	45 h (Q1 45 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TG31TOU2 Gestion de l'entreprise touristique 2	45	3	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique
- **HE02** HE. 2. est conscient de - et agit conformément – aux exigences éthiques d'un tourisme qui intègre les enjeux contemporains d'une exploitation responsable des ressources naturelles et patrimoniales, de l'ouverture au monde
- **HE04** HE. 4. Identifie ses forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE02.2** ARES. 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.3** ARES. 3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- **RE03.4** ARES. 3.4 Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.1** ARES. 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
- **RE04.2** ARES. 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission

- **RE04.4** ARES. 4.4 Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges
- **RE04.5** ARES. 4.5 Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- **RE04.6** ARES. 4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- **RE05** ARES. 5 S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
- **RE05.1** ARES. 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
- **RE05.2** ARES. 5.2 Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
- **RE05.3** ARES. 5.3 Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
- **RE05.5** ARES. 5.5 Coordonner et animer des équipes
- **RE05.6** ARES. 5.6 Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Gestion de l'entreprise touristique 2

Objectifs

Pouvoir analyser la demande et l'offre d'un territoire touristique, en calculer les flux physiques et financiers et utiliser les ratios de mesure du tourisme émetteur et récepteur

Contenu

1. Définitions liées au tourisme
2. Offre et demande touristiques
3. Différents ratios de mesure du tourisme
4. Statistiques sur le tourisme international
5. Avantages et Inconvénients du Tourisme
6. Emploi dans le secteur touristique

7. Etude de cas

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Gestion de l'entreprise touristique 2

- Cours ex-cathedra et exercices en lien avec les problématiques abordées

- Articles de presse et/ou documentaires en lien avec l'actualité touristique internationale

- Etude de cas

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Gestion de l'entreprise touristique 2

- Comprendre le fonctionnement de la demande et l'offre touristiques
- Connaitre les différentes composantes du tourisme
- Comprendre l'importance du tourisme international, savoir comment on en calcule les flux physiques et monétaires
- Pouvoir déterminer les parties du monde et les pays les plus émetteurs et récepteurs de tourisme
- Pouvoir calculer une balance touristique à partir de données chiffrées

- Pouvoir utiliser les ratios de mesure du tourisme aussi bien émetteur que récepteur
- Comprendre et illustrer les apports positifs et négatifs du tourisme

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Gestion de l'entreprise touristique 2 : syllabus distribué en début d'année et sur campus numérique articles de presse et documentaires en fonction de l'actualité	—	—
Gestion de l'entreprise touristique 2 : Syllabus format papier remis au mois de septembre. Syllabus également sur le campus numérique.	Le support est distribué au cours	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Travaux hors session	20 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	80 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Pour la partie : remise d'un travail hors session: Etude de cas = évaluation d'un travail pendant l'année. Mois de l'évaluation= novembre Date exacte de l'évaluation communiquée via campus numérique au mois d'octobre			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé