Enquêtes et sondages

UE 17

Enseignant(s) responsable de l'UE : Caroline DEBAILLE
Autres enseignant·e·s de l'UE : Gwendoline PLANCHON, Olivier ESSER

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	TOU12ENSO
Nombre de crédits ECTS	1 (facteur de pondération)
Volume horaire	15 h (Q1 0 / Q2 15)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO12ENSO Enquêtes et sondages	13	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Enquêtes et sondages

Objectifs

Comprendre comment réaliser un questionnaire de manière adéquate sous format électronique (employant par exemple Google Forms ou SurveyMonkey), analyser ses résultats et concevoir un produit touristique

Contenu

Théorie relative au questionnaire

Travail de groupe en binôme (ou trinôme) en fonction du nombre d'étudiants inscrits destiné à concevoir un questionnaire en ligne, analyser ses résultats et concevoir un produit touristique. Le questionnaire voire les résultats préliminaires seront présentés en fin de quadrimestre, avant les examens.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Enquêtes et sondages

cours ex-cathedra (théorie relative au questionnaire) et discussions autour de la réalisation des enquêtes et produits touristiques.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Enquêtes et sondages

Conception d'un questionnaire suivie d'une analyse des résultats destinée à élaborer un produit touristique

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Enquêtes et sondages : Notes de cours	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Enquêtes et sondages : Vandercammen M., Gauthy-Sinéchal M.; Etudes de marchés : Méthodes et outils; De boeck supérieur (2018), 5^{e} édition	Ce support de cours est disponible en bibliothèque	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	20 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Travaux durant la session	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	30 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Interdiction formelle d'employer l'IA pour la réalisation du travail portant sur la conception d'un produit touristique (et de l'enquête et l'analyse préalables y afférentes).			

Août			
Ensemble de l'UE			
Travaux durant la session	70 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	30 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Interdiction formelle d'employer l'IA pour la réalisation du travail portant sur la conception d'un produit touristique (et de l'enquête et l'analyse préalables y afférentes).			