Techniques de création de contenus visuels pour le secteur touristique

UE 26

Enseignant(s) responsable de l'UE : Olivier MARECHAL

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	TOU21PVI
Nombre de crédits ECTS	3 (facteur de pondération)
Volume horaire	45 h (Q1 45 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	—
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO21PVI Photo, vidéo et infographie	39	3	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. Identifie ses forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.3** ARES. 3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- **RE03.5** ARES. 3.5 Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- **RE05.1** ARES. 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Photo, vidéo et infographie

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'apprendre aux étudiant·es à **concevoir, produire et valoriser des supports visuels** destinés à la promotion du **tourisme, du voyage et des expériences culturelles**. À travers la photographie, la vidéo et l'infographie, ils développent les compétences nécessaires pour **mettre en valeur un lieu, une destination, une activité ou un événement touristique** de manière créative et professionnelle. L'accent est mis sur la création de contenus adaptés aux différents supports de communication (réseaux sociaux, affiches, brochures, sites web, etc.), tout en maîtrisant les outils techniques et en intégrant des approches innovantes telles que l'**utilisation d'intelligence artificielle** dans la création visuelle.

Contenu

Le cours combine des apprentissages techniques, créatifs et stratégiques autour de la communication touristique :

- **Photographie touristique** : prise de vue, cadrage, lumière, retouche et mise en valeur d'un lieu, d'un patrimoine, d'une activité ou d'un paysage.
- **Vidéo promotionnelle** : tournage, prise de son, narration visuelle, montage et post-production avec **Adobe Premiere Pro**, pour raconter l'histoire d'une destination ou d'un séjour.
- **Infographie et création de supports visuels** : conception d'affiches, brochures, flyers, publications web ou city guides avec **Photoshop**, **Illustrator** et **InDesign**.
- **Communication visuelle touristique** : adapter le ton, le style et la composition graphique aux attentes des voyageurs, des institutions ou des entreprises du secteur.
- **Utilisation des outils d'IA** : génération d'images, suggestions créatives, enrichissement des idées et optimisation des projets pour renforcer leur impact visuel.
- **Projets pratiques** : création de mini-campagnes promotionnelles autour d'une ville, d'un circuit, d'un événement ou d'un city trip.
- **Analyse de supports touristiques existants** : compréhension des stratégies visuelles utilisées dans la promotion de destinations.
- **Briefing créatif** : rédaction d'un cahier des charges pour une campagne visuelle touristique cohérente et ciblée.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Photo, vidéo et infographie

Le cours privilégie une approche **expérientielle, pratique et professionnalisante**, directement liée au secteur du tourisme. Les étudiant·es travaillent sur des projets concrets (réels ou fictifs) tels que la promotion d'une ville européenne, la valorisation d'un site naturel ou la conception d'une campagne pour une agence de voyages.

Les activités incluent :

- des **ateliers techniques** de prise de vue, de retouche photo, de montage vidéo et de conception graphique ;
- des **projets pratiques** intégrant photo, vidéo et infographie dans une même campagne touristique ;
- des **analyses critiques** de supports visuels existants dans le domaine du tourisme ;
- l'**utilisation d'outils d'IA** pour générer des images, enrichir les idées créatives et optimiser le processus de production ;
- la **rédaction de briefings** et la présentation de projets en conditions professionnelles.
- L'apprentissage par projet, les exercices de terrain, les critiques collectives et l'accompagnement personnalisé permettent aux étudiant·es de développer des compétences directement transférables au monde professionnel.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Photo, vidéo et infographie

À l'issue de ce cours, l'étudiant·e sera capable de :

- Réaliser des **photos et vidéos touristiques** professionnelles mettant en valeur des destinations, sites ou événements.
- Monter des vidéos promotionnelles adaptées aux réseaux sociaux, aux sites web ou aux campagnes institutionnelles.
- Concevoir des supports de communication visuelle attractifs pour le **print** (affiches, brochures, flyers) et le **digital** (stories, publications, bannières).
- Utiliser efficacement **Photoshop, Illustrator, InDesign et Premiere Pro** dans un contexte touristique.
- Exploiter les outils d'**intelligence artificielle** pour générer des images, enrichir les créations et améliorer la productivité.
- Analyser et comprendre les stratégies visuelles utilisées dans la communication touristique.
- Élaborer et défendre un **briefing créatif** pour une campagne touristique cohérente, ciblée et efficace.
- Développer un regard critique, esthétique et professionnel sur la manière de raconter un territoire ou une expérience de voyage à travers l'image.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Photo, vidéo et infographie : Les supports de cours sont mis à disposition sur le groupe **Teams** de la classe et comprennent des tutoriels, des exercices pratiques, des exemples de réalisations et des ressources complémentaires liées aux différents projets abordés. L'apprentissage s'appuie également sur l'**utilisation de la suite Adobe** (Photoshop, Illustrator, InDesign), pour laquelle l'étudiant·e doit disposer d'une **licence éducation**. https://creative.academicsoftware.com/fr/ceria Les consignes détaillées, briefs de projets et documents de référence sont publiés régulièrement sur Teams afin d'accompagner les étudiant·es tout au long du cours. (75 €)	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	Lien

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	80 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé
Examen oral	20 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé

Août			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	80 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre ouvert
Examen oral	20 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre ouvert