Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes

UE 02

Enseignant(s) responsable de l'UE : Martine LOUCKX

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	TOU11GTPDE
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 30 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français, Néerlandais
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO11GTPDE Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. Identifie ses forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités
- **HE06** HE. 6. S'approprie les potentialités des logiciels et des outils de gestion nécessaires à son activité professionnelle
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE02.2** ARES. 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE02.5** ARES. 2.5 Entretenir des relations durables avec son réseau
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.2** ARES. 3.2 Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
- **RE03.5** ARES. 3.5 Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.2** ARES. 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- **RE04.4** ARES. 4.4 Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges

- **RE04.6** ARES. 4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- **RE05.2** ARES. 5.2 Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
- **RE05.4** ARES. 5.4 Gérer les priorités, anticiper

Autres connaissances ou compétences prérequises

Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes

Connaissances et compétences considérées comme acquises au terme des études secondaires.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes

Objectifs
•Localiser et présenter les destinations et les territoires touristiques majeurs en Europe, y compris dans une vision dynamique ;
•Analyser les ressources, contraintes et risques (naturels, climatiques, sanitaires, géopolitiques) des lieux étudiés
•Cerner les impacts socio-économiques de la mise en tourisme d'un territoire.

Contenu
Le contenu s'organise en deux parties : la mise en place des mécanismes généraux puis l'étude des destinations touristiques importantes. Mise en évidence des spécificités des destinations avec leurs avantages et risques : géographiques (fuseaux horaires, climats, milieux naturels), sanitaires, géopolitiques. L'étude du tourisme à l'échelle européenne permet de fixer les repères majeurs. Il s'agit de distinguer et de localiser les différents types d'espaces émetteurs et récepteurs. Les principaux territoires touristiques européens : développement du tourisme, formes de tourisme et leur évolution, importance relative dans l'économie de la zone ou du pays, potentialités. Etudes plus spécifiques de certaines destinations en Europe selon différentes thématiques (pays nordiques, alpins, bassin méditerranéen) .

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes

Cours magistraux illustrés à l'aide de supports audio-visuels;

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Géographie du Tourisme : Les principales destinations européennes

À l'issue du cours de Géographie du tourisme: les principales destinations touristiques en Europe, l'étudiant est capable d' estimer les potentialités touristiques d'un territoire en connaissant ses atouts, ses contraintes et ses risques

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : Les présentations ppt utilisées durant le cours sont mises en ligne.	—	—
Toute l'UE :	—	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Janvier bis			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé