Enquêtes et sondages

UE 17

Enseignant(s) responsable de l'UE : Julien RONDEAUX

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	TOU12ENSO
Nombre de crédits ECTS	1 (facteur de pondération)
Volume horaire	15 h (Q1 0 / Q2 15)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO12ENSO Enquêtes et sondages	13	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Enquêtes et sondages

Aucune connaissance ou compétence prérequises.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Enquêtes et sondages

Objectifs

Comprendre comment réaliser un questionnaire de manière adéquate sous format électronique (employant par exemple Google Forms ou SurveyMonkey), analyser ses résultats et concevoir un produit touristique

Contenu

Théorie relative aux enquêtes et sondage.

Travail de groupe en binôme (ou trinôme) en fonction du nombre d'étudiants inscrits destiné à concevoir un questionnaire en ligne, analyser ses résultats et concevoir un produit touristique. Le questionnaire et les résultats préliminaires seront rendus en fin de quadrimestre, avant les examens.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Enquêtes et sondages

Cours ex-cathedra et discussions autour de la réalisation des enquêtes et sondages pour les produits touristiques.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Enquêtes et sondages

Conception d'un questionnaire suivie d'une analyse des résultats destinée à élaborer un produit touristique.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : Notes de cours	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : Vandercammen M., Gauthy-Sinéchal M.; Etudes de marchés : Méthodes et outils; De boeck supérieur (2018), 5e édition	Ce support de cours est disponible en bibliothèque	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin

Ensemble de l'UE

Examen écrit	70 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Théorie relative aux enquêtes et sondage.			
Remise de travaux Durant la Session	30 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert
Conception d'un questionnaire suivie d'une analyse des résultats destinée à élaborer un produit touristique.			

Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	70 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Théorie relative aux enquêtes et sondage.			
Remise de travaux Durant la Session	30 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre ouvert
Conception d'un questionnaire suivie d'une analyse des résultats destinée à élaborer un produit touristique.			