Traitement statistique de données touristiques

UE 35

Enseignant(s) responsable de l'UE : Julien RONDEAUX
Autres enseignant·e·s de l'UE : Mufdil DOGRU

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	TOU22TRAI
Nombre de crédits ECTS	1 (facteur de pondération)
Volume horaire	15 h (Q1 0 / Q2 15)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TO22ETUD Statistique et études de marché	13	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Statistique et études de marché

Aucune connaissance ou compétence prérequises.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Statistique et études de marché

Objectifs

Statistiques

1. la collecte et la présentation des données ;
2. les paramètres de position d'une série de données : moyenne, mode, médiane ;
3. la mesure de la dispersion de ces données autour de la valeur centrale : variance, écart-type, quartiles ;
4. le calcul de la dépendance entre deux variables : coefficient de corrélation et droite de régression ;
5. l'estimation des paramètres d'une population.

Contenu
Introduction aux méthodes de traitement et d'analyse statistique des données touristiques, de leur collecte et présentation jusqu'à l'interprétation des principaux indicateurs statistiques. Application de ces méthodes à des données concrètes du secteur touristique afin d'identifier des tendances, mesurer des relations entre variables et formuler des conclusions pertinentes.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Statistique et études de marché

Exposés théoriques, exercices pratiques et études de cas appliqués aux données touristiques. Analyse, traitement et interprétation de données à l'aide d'outils statistiques.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Statistique et études de marché

À l'issue du cours, l'étudiant sera capable de collecter, organiser, traiter et présenter des données statistiques liées au secteur touristique. Il sera capable de calculer et interpréter les principaux indicateurs statistiques, d'analyser les relations entre variables et d'utiliser les résultats obtenus pour tirer des conclusions pertinentes.

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé