Management de l'expérience touristique

UE 50

Enseignant(s) responsable de l'UE : Valérie CROEISAERDT

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	TGU31SEMI
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TG31SEMI Gestion de projet touristique 3	26	2	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE02.2** ARES. 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- **RE02.3** ARES. 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- **RE02.4** ARES. 2.4 Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.3** ARES. 3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- **RE03.4** ARES. 3.4 Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.1** ARES. 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
- **RE04.2** ARES. 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- **RE04.5** ARES. 4.5 Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- **RE05** ARES. 5 S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

- **RE05.1** ARES. 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
- **RE05.3** ARES. 5.3 Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
- **RE05.4** ARES. 5.4 Gérer les priorités, anticiper
- **RE05.6** ARES. 5.6 Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Gestion de projet touristique 3

UE 6 AA Gestion des loisirs
UE 24 AA L'agence réceptive

UE 28 AA Projet Touristique 2

UE 40 Conception production et commercialisation des services touristiques

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Gestion de projet touristique 3

Objectifs

Amener l'étudiant à comprendre/mener à bien les différentes étapes de création d'un projet touristique en lien avec les Activités d'Intégration professionnelle "Mid-week en mai" et avec le TFE/Case Study

Contenu

Méthodologie de création d'un projet touristique :

Pour le mid-week

Sélectionner une destination dans une liste de choix proposé

Réaliser une recherches de fond (lecture d'ouvrages, d'articles ,...) afin d' effectuer un diagnostique territorial de la destination afin de dégager le potentiel touristique pour créer une journée expérientielle

Réfléchir et se positionner en tant qu'entreprise touristique

Conception du produit touristique et des outils de communication pour sa commercialisation

Pour le TFE

Sélectionner une destination

Effectuer un diagnostic territorial de la destination afin de dégager les problématiques et thématiques rencontrées

Réaliser une recherches de fond (lecture d'ouvrages, d'articles ,...) afin d'exposer la problématique ou thématique

Réfléchir à la création d'une entreprise touristique et à un projet/produit touristique qui amène des solutions à la problématique ou thématique.

Concevoir, réaliser et présenter (résultats) d'une étude du marché qui va permettre de valider ou non vos idées.

Créer le projet/ produit touristique ou service et des outils de communication pour sa commercialisation

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Gestion de projet touristique 3

Ateliers de travaux dirigés

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Gestion de projet touristique 3

Créer un projet / produit touristique expérientiel en dégageant une problématique/thématique et en effectuant une recherche de fond selon la méthodologie vue en classe.

Créer et promouvoir son entreprise touristique et son projet de manière optimale à l'aide d'outils de communication adéquats

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE :	—	—
Toute l'UE : Articles Ouvrages Sites Internet	distribué au cours	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier

Ensemble de l'UE

Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : —

L'évaluation continue sera réalisée sous forme de travaux individuel en rapport avec le mid-week et les diverse évaluations du TFE/Case Study.

Les consignes quant à la rédaction de ces travaux et les aspects évalués pour cette UE seront abordées au fur et à mesure des séances de travaux dirigés.

Ce cours est à présence obligatoire. Un total de plus de 25% d'absence au cours, justifiée ou non, entraîne automatiquement la note de zéro pour ce cours. Chaque étudiant·e doit signer la fiche de présence au début de chaque cours. Au-delà de 15 minutes de retard ou en cas de départ anticipé, l'enseignant·e pourra décider de ne pas comptabiliser la présence de l'étudiant·e.

Toutes les évaluations écrites et orales sont obligatoires. Les dates des évaluations sont communiquées aux étudiants en classe. Toute absence entraine un zéro pour cette évaluation.

L'étudiant·e est tenu·e de justifier toute absence par un certificat médical ou tout document attestant d'une cause de force majeure dont la légitimité est appréciée par l'enseignant·e. Ce document est à envoyer par e-mail à partir de l'adresse institutionnelle de l'étudiant·e au secrétariat des étudiant·e·s ET à l'enseignant·e dans les deux jours ouvrés avec mention du cours et de l'année. L'original du certificat médical est à remettre au secrétariat des étudiant·e·s.

La participation active au cours fait partie intégrante de l'évaluation.

Les différentes parties de l'évaluation ne sont pas dispensatoires.

Cette activité est remédiable en deuxième session.

Août			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : —
Le travail de récupération devra m'être remis sur mon email le premier jour de la session avant 12h.			