# Gestion d'un territoire touristique

**UE 51**

**Enseignant(s) responsable de l'UE :** Frédérique MATTON

| | |
|---|---|
| **Année d'études** | Bloc 3 |
| **Acronyme** | TGU31TOU2 |
| **Nombre de crédits ECTS** | 3 (facteur de pondération) |
| **Volume horaire** | 39 h (Q1 39 / Q2 0) |
| **Période de l'année** | Quadrimestre 1 |
| **Niveau du cycle** | 1er cycle |
| **Cadre européen de certification** | Niveau 6 |
| **Caractère dans le programme** | Cours obligatoire dans le programme |
| **Langue(s) d'enseignement** | Français |
| **Coordonnées du service** | Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles |
| **Mode d'évaluation** | Unité évaluée en épreuve intégrée |
| **UE prérequises** | Néant |
| **UE corequises** | Néant |

## Liste des activités d'apprentissage

| Activité d'apprentissage | Volume horaire | ECTS | Présence obligatoire |
|---|---|---|---|
| **TG31TOU2** Gestion d'un territoire touristique | 39 | 3 | NON |

## Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. crée, budgétise et promeut un produit touristique original, seul ou en équipe, en identifiant les attentes et les besoins d'une clientèle spécifique et ce ayant préalablement analysé l'offre et la demande touristique
- **HE02** HE. 2. est conscient de - et agit conformément – aux exigences éthiques d'un tourisme qui intègre les enjeux contemporains d'une exploitation responsable des ressources naturelles et patrimoniales, de l'ouverture au monde
- **HE04** HE. 4. Identifie ses forces et faiblesses et met en œuvre une démarche autonome d'enrichissement de ses capacités
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE02.2** ARES. 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
- **RE03.3** ARES. 3.3 Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- **RE03.4** ARES. 3.4 Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.1** ARES. 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
- **RE04.2** ARES. 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- **RE04.4** ARES. 4.4 Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et

humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges
- **RE04.5** ARES. 4.5 Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- **RE04.6** ARES. 4.6 Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- **RE05** ARES. 5 S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
- **RE05.1** ARES. 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
- **RE05.2** ARES. 5.2 Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
- **RE05.3** ARES. 5.3 Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
- **RE05.5** ARES. 5.5 Coordonner et animer des équipes
- **RE05.6** ARES. 5.6 Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible.

## Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

## Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

### Gestion d'un territoire touristique

**Objectifs**

Pouvoir analyser la demande et l'offre d'un territoire touristique, faire un audit touristique, en calculer les flux physiques et financiers et utiliser les ratios de mesure du tourisme émetteur et récepteur

**Contenu**

Offre et demande touristiques/ Ratios de mesure du tourisme/ Statistiques sur le tourisme international/ Avantages et Inconvénients du Tourisme/ Etude de cas/ Emploi dans le secteur touristique/ Analyse de l'environnement d'un projet touristique/ Evaluation des retombées économiques d'un projet touristique.

## Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

### Gestion d'un territoire touristique

- Cours ex-cathedra et exercices en lien avec les problématiques abordées

- Articles de presse et/ou documentaires en lien avec l'actualité touristique internationale

- Etude de cas

## Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

### Gestion d'un territoire touristique

- Comprendre le fonctionnement de la demande et l'offre touristiques
- Connaitre les différentes composantes du tourisme
- Comprendre l'importance du tourisme international, savoir comment on en calcule les flux physiques et monétaires
- Pouvoir déterminer les parties du monde et les pays les plus émetteurs et récepteurs de tourisme
- Pouvoir calculer une balance touristique à partir de données chiffrées
- Pouvoir utiliser les ratios et outils de mesure du tourisme aussi bien émetteur que récepteur
- Comprendre et illustrer les apports positifs et négatifs du tourisme

- Pouvoir analyser un territoire touristique et en faire l'audit

- Pouvoir évaluer les retombées économiques d'un projet touristique

## Description des supports de cours indispensables

| Description | Accès à la source | URL |
|---|---|---|
| **Toute l'UE :**<br><br>Syllabus format papier remis au mois de septembre. Syllabus également sur le campus numérique.<br><br>Des articles de presse illustrent les thématiques vues au cours. Ces articles se trouvent dans le syllabus format papier. | Le support est distribué au cours | — |
| **Toute l'UE :**<br><br>syllabus distribué en début d'année et sur campus numérique<br><br>articles de presse et documentaires en fonction de l'actualité | — | — |

## Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

## Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

**Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.**

**Janvier**

**Ensemble de l'UE**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Examen écrit | 100 % | Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes) | Examen à livre : Livre fermé |

Les étudiants bénéficiant d'aménagements raisonnables disposent de 30 minutes supplémentaires.

Calculette nécessaire le jour de l'examen (Casio FX junior ou collège 2D ou FX 92). Pas de calculette programmable !

**Août**

**Ensemble de l'UE**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Examen écrit | 100 % | Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes) | Examen à livre : Livre fermé |

Les étudiants bénéficiant d'aménagements raisonnables disposent de 30 minutes supplémentaires.

Calculette nécessaire le jour de l'examen (Casio FX junior ou collège 2D ou FX 92). Pas de calculette programmable !