Management

UE 03

Enseignant(s) responsable de l'UE : Joseph JAUMAUX

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	MKU11MANA
Nombre de crédits ECTS	3 (facteur de pondération)
Volume horaire	45 h (Q1 45 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK11MG Management	45	3	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing résout des problèmes complexes en autonomie ou en équipe, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales de l'entreprise.
- **HE03** HE. 3. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing fait des recommandations stratégiques fondées sur l'analyse du comportement des consommateurs et acheteurs, ainsi que sur le diagnostic de la situation de l'entreprise et de son environnement.
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles
- **RE02.5** ARES. 2.5 Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme
- **RE03.1** ARES. 3.1 Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.4** ARES. 4.4 Vérifier la pertinence et la cohérence des actions envisagées
- **RE05.7** ARES. 5.7 Gérer une équipe et favoriser les collaborations au sein du service ou du département

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Management

Objectifs
-Développer des compétences techniques : par l’acquisition des concepts fondamentaux, la mise en évidence et la critique des structures de pouvoir dans l’entreprise, l’analyse sur les méthodes contemporaines de gestion des principales fonctions, l’appréhension de la logique des choix financiers de l’entreprise, l’application des concepts et des techniques utilisés à un cas pratique simple de prise de décision ; -Développer des compétences comportementales : travailler seul ou en équipe, gérer son temps.
Contenu
- Typologie des entreprises, Structures des entreprises, Organigrammes de structure, Mutations de l’environnement des entreprises; - Connaître et analyser les caractéristiques principales de la théorie des organisation (Organisation scientifique du travail, école des relations humaines), - Connaître les caractéristiques principales des structures et formes organisationnelles des entreprises (Fonctionnelle, divisionnelle, matricielle, digitale, intelligence distribuée) et du contrôle de gestion, - La théorie des organisations (OST, école des relations humaines,...),

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Management

1. Apports théoriques ; 2. Méthode des cas ; 3. Travaux dirigés et soutenance orale.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Management

À l'issue du cours de Management, l'étudiant est capable de : - d’acquérir des concepts de base en matière d’organisation, de culture et de gestion de l’entreprise ;Support de cours diffusés via le campus numérique - de s’initier aux méthodes contemporaines d’organisation et de gestion des entreprises ; - de porter un regard critique sur l’évolution des systèmes de gestion des entreprises ; - d’appliquer les concepts et les méthodes à des cas pratiques de gestion.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Management : Support de cours	sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Management : Management L'essentiel des concepts et pratiques Édition PEARSON	en bibliothèque	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier

Ensemble de l'UE

Travaux hors session	50 %	Type de questions : Non applicable	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	50 %	Type de questions : Non applicable	Examen à livre : Livre fermé

L'évaluation du travail se fait hors session et compte pour 50 % de la note globale. Il y a un examen écrit qui lui compte pour 50 % du reste de la note globale.

Janvier bis			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Non applicable	Examen à livre : Livre fermé
La note du travail de janvier est reportée pour l'évaluation du premier quadrimestre bis. Seule la note de l'examen écrit sera modifiée.			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé