Analyses de marché

UE 27

Enseignant(s) responsable de l'UE : Gaëtan SERVAIS
Autres enseignant·e·s de l'UE : Olivier ESSER

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	MKU23ANAM
Nombre de crédits ECTS	9 (facteur de pondération)
Volume horaire	105 h (Q1 45 / Q2 60)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK23ENMAR Etudes de marché	30	3	NON
MK23STAT Statistiques appliquées	75	6	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing résout des problèmes complexes en autonomie ou en équipe, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales de l'entreprise.
- **HE02** HE. 2. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing exerce une fonction de vielle et réalise des études de marché afin d'élaborer un plan marketing.
- **RE03.2** ARES. 3.2 Conduire et gérer des études de marché
- **RE04.2** ARES. 4.2 Dépouiller, trier, synthétiser et interpréter les résultats d'études de marché
- **RE05.1** ARES. 5.1 Coordonner les études de marché

Autres connaissances ou compétences prérequises

Statistiques appliquées

Notions de statistique descriptive uni et bi variée, traitements informatisés élémentaires des séries statistiques

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Etudes de marché

Objectifs
L'objectif général du cours d'études de marché est de pouvoir mener à bien une étude de marché. Les étudiants réaliseront un travail. Celui-ci sera constitué d'une étude de marché réalisée par groupe de 3 ou 4 étudiants. Celle-ci se basera sur les méthodes et techniques vues au cours et décrites ci-dessous.
Contenu

Les étudiants développeront un produit et service et le présenteront, notamment à l'aide du "Business Canvas Model". Une étude de marché concernant ce produit sera réalisée et présentée sous forme d'un dossier. Diverses présentations orales auront lieu en cours d'année. -Rédaction d'un questionnaire. -Étude de marché quantitative et qualitative. -Encodage du questionnaire à l'aide d'un logiciel informatique (Google Form). -Dépouillement et analyse de celui-ci, en ce compris les calculs des marges d'erreur. -Théorie de l'échantillonnage -Techniques et méthodes pour réaliser une étude de marché qualitative. -Étude par observation et par expérimentation. -D'autres points en lien avec le sujet proposé pourront éventuellement être abordés.

Statistiques appliquées

Objectifs
- Synthétiser les ensembles de données, les représenter graphiquement et les analyser. - Vérifier la pertinence des analyses par le biais de tests d'hypothèses appropriés au type de données.
Contenu
- Introduction aux divers types d'études de marché et à leurs particularités en matière d'échantillon et de validité statistique - Statistiques descriptives (organisation des données, mesures descriptives, méthodes descriptives dans la régression et corrélation) - Probabilités (bases, règles, ...) - Variables aléatoires discrètes (types, distribution, distribution binomiale, distribution de Bernoulli) - Variables aléatoires continues (distributions, distribution normale, distributions de Student, distibutions de Fisher, distribution en khi²) - Intervalles de confiance et de validité. - Statistiques inférentielles (tests d'hypothèses, comparaison de 2 moyennes et de 2 proportions, test khi carré, méthodes inférentielles dans la régression et corrélation, tests non paramétriques pour séries ordinales)

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Etudes de marché

- Cours ex cathedra pour les parties plus théoriques. - Présentation faite par les groupes d'étudiants de certains chapitres du livre de référence ainsi que leur projet. - En fonction des circonstances, organisation de discussions de groupes.

Statistiques appliquées

Cours "classique" donné par l'enseignant. Utilisations d'outils informatisés : tableurs des suites bureautiques classiques, partie statistique de logiciels mathématiques généralistes. L'usage de ces logiciels est autorisé (et conseillé) lors des évaluations.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Etudes de marché

Réalisation d'une étude de marché. Rédaction d'un questionnaire en vue d'effectuer une étude de marché. Pouvoir encoder et dépouiller un questionnaire à l'aide de l'outil informatique. Analyser statistiquement les résultats du questionnaire. Mettre au point un projet innovant et rédiger un "Business canvas model".

Statistiques appliquées

Pouvoir effectuer une étude de marché. Pouvoir analyser et présenter les résultats avec rigueur et méthode.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Statistiques appliquées : Pdf constitué des tableaux du cours ou des écrans du cours (en cas de cours à distance)	sur le campus numérique	—
Etudes de marché : Marc Vandercammen. Études de marchés, méthodes & outils. debouck supérieur 5e ed. (2018)	—	—
Etudes de marché : Fichiers mis à disposition sur le campus numérique.	sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL

Etudes de marché :	—	—
Statistiques appliquées : Support de cours (tome 2)	sur le campus numérique	—
Statistiques appliquées : Support de cours (tome 1)	sur le campus numérique	—
Statistiques appliquées : Shin Takahashi, Iroha Inoue, Trend Pro. "Statistiques" Collection "Les guides mangas" éditions HK, juin 2022. ISBN 978-2-35141-377-7	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage.

Méthode d'intégration :

- Si aucune des notes des différentes AA qui composent l'UE ne se situe en deçà de 8/20, c'est la technique de la moyenne arithmétique pondérée qui est appliquée.
- Si la note d'une ou plusieurs AA composant une UE se situe en deçà de 8/20, la note finale de l'UE correspondra à la plus mauvaise des notes reçues.

Janvier			
Etudes de marché — méthode d'intégration : 34 %			
Travaux hors session	15 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre ouvert
Statistiques appliquées — méthode d'intégration : 66 %			
Examen écrit	34 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé

Cette activité est remédiable

Utilisation d'une calculette requise. Tables obligatoires. Aide mémoire manuscrit au format A4 autorisé (simple face).

Protocole d'évaluation décrit complètement sur le campus numérique.

Exceptionnellement, pour cette activité d'apprentissage (AA) particulière, la note absorbante est abaissée à 6/20.

Cela signifie que la moyenne pondérée sera quand même calculée pour l'UE dès la note obtenue est supérieure ou égale à 6/20 pour cette AA.

Juin			
Etudes de marché — méthode d'intégration : 34 %			
Évaluation continue	20 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Travaux durant la session	40 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	25 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Statistiques appliquées — méthode d'intégration : 66 %			
Examen écrit	66 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé

Cette activité est remédiable

Utilisation d'une calculette requise. Tables obligatoires. Aide mémoire manuscrit au format A4 autorisé (simple face).

Protocole d'évaluation décrit complètement sur le campus numérique.

Exceptionnellement, pour cette activité d’apprentissage (AA) particulière, la note absorbante est abaissée à 6/20.

Cela signifie que la moyenne pondérée sera quand même calculée pour l’UE dès la note obtenue est supérieure ou égale à 6/20 pour cette AA.

Août			
Etudes de marché — méthode d'intégration : 34 %			
Travaux durant la session	50 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Examen oral	50 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Statistiques appliquées — méthode d'intégration : 66 %			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé

Cette activité est remédiable

Utilisation d'une calculette requise. Tables obligatoires. Aide mémoire manuscrit au format A4 autorisé (simple face).

Protocole d'évaluation décrit complètement sur le campus numérique.

Exceptionnellement, pour cette activité d’apprentissage (AA) particulière, la note absorbante est abaissée à 6/20.

Cela signifie que la moyenne pondérée sera quand même calculée pour l’UE dès la note obtenue est supérieure ou égale à 6/20 pour cette AA.