Zakelijk Nederlands III*

UE 39

Enseignant(s) responsable de l'UE : Quentin SMIT

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	MKU31LG11
Nombre de crédits ECTS	4 (facteur de pondération)
Volume horaire	60 h (Q1 60 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Néerlandais
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK31NEERL3 Zakelijk Nederlands 3	60	4	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing réalise et accompagne un plan marketing cohérent en gérant toutes les étapes de la mise sur le marché d'un bien ou d'un service, de la conception à la vente : spécification du produit, fixation des prix, stratégie de communication, canaux de distribution, politique commerciale et de vente, image de marque, gestion des stocks.
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe
- **RE02.2** ARES. 2.2 Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles
- **RE02.4** ARES. 2.4 Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
- **RE02.5** ARES. 2.5 Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme
- **RE03.2** ARES. 3.2 Conduire et gérer des études de marché
- **RE03.3** ARES. 3.3 Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)

Autres connaissances ou compétences prérequises

Zakelijk Nederlands 3

Compétences prérequises: néerlandais A2+ du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues Maîtrise du vocabulaire de base en marketing et maîtrise de la grammaire

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Zakelijk Nederlands 3

Objectifs
Atteindre le niveau linguistique B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues.

Contenu
Activités d'expression orale et écrite dans un contexte professionnel du marketing. Activités de compréhension à l'audition et à la lecture de documents généraux et spécialisés traitant des domaines du marketing et du monde de l'entreprise. Renforcement et mise en pratique des acquis grammaticaux.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Zakelijk Nederlands 3

Méthode d'enseignement interactive centrée sur l'apprenant et nécessitant une présence assidue et une participation active au cours.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Zakelijk Nederlands 3

-Identifier les points forts et les points faibles dans les quatre compétences et chercher à combler ses lacunes en utilisant un support/outil de travail /méthode adéquat(e). Expression orale: L'étudiant doit être capable de prendre part à une conversation: -Prendre part à une conversation sans préparation sur des sujets de société et des sujets en rapport avec le monde du travail et du marketing; - échanger des informations précises et nécessaires au bon déroulement des diverses tâches du marketer; - communiquer et interagir avec le client lors de situations habituelles relative au métier de marketer ou de tout autre métier qui s'en rapproche; - s'exprimer oralement en continu en racontant ses expériences professionnelles et en décrivant des événements; - pouvoir prendre part à une conversation lors d'un débat ou réunion et pouvoir donner son opinion; - pouvoir décrire les points principaux d'un texte ou article de journal;\r\n-pouvoir présenter un sujet lié au cours devant un auditoire et le faire participer au débat. Expression écrite: L'étudiant doit être capable de: -Rédiger une lettre de motivation et un mail professionnel; -donner son opinion par écrit sur une problématique vue au cours. Compréhension à l'audition: L'étudiant doit être capable de: -Saisir les points principaux d'un message audio ou audiovisuel en rapport avec la formation. Compréhension à la lecture: L'étudiant doit être capable de: -Comprendre des textes en néerlandais issus de journaux ou d'ouvrages de référence et de répondre aux questions en français et/ou d'en faire un résumé.

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Zakelijk Nederlands 3 : Dossiers (articles, vidéos, exercices, vocabulaire, etc.) distribués pendant l'année et qui sont mis en ligne sur le campus numérique	sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	60 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen oral	40 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé

Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	60 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen oral	40 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé