# Economie générale 1

**UE 02**

**Enseignant(s) responsable de l'UE :** Solange ERNST

| | |
|---|---|
| **Année d'études** | Bloc 1 |
| **Acronyme** | MKU11ECGE |
| **Nombre de crédits ECTS** | 2 (facteur de pondération) |
| **Volume horaire** | 26 h (Q1 26 / Q2 0) |
| **Période de l'année** | Quadrimestre 1 |
| **Niveau du cycle** | 1er cycle |
| **Cadre européen de certification** | Niveau 6 |
| **Caractère dans le programme** | Cours obligatoire dans le programme |
| **Langue(s) d'enseignement** | Français |
| **Coordonnées du service** | Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles |
| **Mode d'évaluation** | Unité évaluée en épreuve intégrée |
| **UE prérequises** | Néant |
| **UE corequises** | Néant |

## Liste des activités d'apprentissage

| Activité d'apprentissage | Volume horaire | ECTS | Présence obligatoire |
|---|---|---|---|
| **MK11ECGE** Economie générale | 26 | 2 | NON |

## Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing résout des problèmes complexes en autonomie ou en équipe, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales de l'entreprise.
- **HE03** HE. 3. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing fait des recommandations stratégiques fondées sur l'analyse du comportement des consommateurs et acheteurs, ainsi que sur le diagnostic de la situation de l'entreprise et de son environnement.
- **HE09** HE. 9. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing s'adapte, grâce à une formation continue permanente, aux évolutions du métier nécessaires pour rencontrer les besoins émergents de la société, afin de rester opérationnel tout au long de sa carrière.
- **RE02.4** ARES. 2.4 Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
- **RE03.1** ARES. 3.1 Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives
- **RE04.1** ARES. 4.1 Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client

## Autres connaissances ou compétences prérequises

### Economie générale

Aucun prérequis

## Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

### Economie générale

**Objectifs**

Connaissance des notions et mécanismes économiques de base ainsi que des grands courants de politique économique.

Etablissement et interprétation des graphiques simples illustrant ces notions et mécanismes. Compréhension des fondements des grands problèmes économiques.

Etablissement de liens entre la théorie enseignée, l'actualité économique et l'évolution des courants de pensée.

**Contenu**
Les fondements de l'économie et des principales « écoles » de pensée économique

.Etude des différents agents économiques (description, comportement, relations économiques entre eux) :

- Les ménages - Les entreprises non financières - les entreprises financières - l'Etat - Le reste du Monde - Les comptes nationaux

## Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

### Economie générale

Exposé théorique des mécanismes économiques, illustré à l'aide de graphiques, recherche d'exemples concrets, lecture et commentaire d'articles de presse en relation avec le sujet.

## Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

### Economie générale

À l'issue du cours de MK11ECGE - Economie générale : l'étudiant est capable de : - Décrire et schématiser des mécanismes économiques et les illustrer par des graphiques simples. - Définir des notions de base d'économie politique et les illustrer par des exemples chiffrés ou non chiffrés. - Citer, décrire et expliquer les impacts de différentes modifications dans l'environnement économique. - Calculer et établir des tableaux reprenant les coûts et recettes (totales, moyennes et marginales) ainsi que les bénéfices d'une entreprise donnée et interpréter les résultats obtenus.

## Description des supports de cours indispensables

| Description | Accès à la source | URL |
|---|---|---|
| **Economie générale :** Syllabus | sur le campus numérique | — |
| **Economie générale :** Documents (articles, exercices, vidéos) repris dans la section "syllabus" sur l'eCampus | sur le campus numérique | — |

## Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

## Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

**Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.**

**Janvier**

**Ensemble de l'UE**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Examen écrit | 100 % | Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes) | Examen à livre : Livre fermé |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Janvier bis** | | | |
| **Ensemble de l'UE** | | | |
| Examen écrit | 100 % | Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes) | Examen à livre : Livre fermé |
| **Août** | | | |
| **Ensemble de l'UE** | | | |
| Examen écrit | 100 % | Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes) | Examen à livre : Livre fermé |