Economie générale 2

UE 23

Enseignant(s) responsable de l'UE : Solange ERNST

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	MKU21ECGE
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK21EGE Economie générale	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing résout des problèmes complexes en autonomie ou en équipe, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales de l'entreprise.
- **HE03** HE. 3. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing fait des recommandations stratégiques fondées sur l'analyse du comportement des consommateurs et acheteurs, ainsi que sur le diagnostic de la situation de l'entreprise et de son environnement.
- **HE04** HE. 4. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing réalise et accompagne un plan marketing cohérent en gérant toutes les étapes de la mise sur le marché d'un bien ou d'un service, de la conception à la vente : spécification du produit, fixation des prix, stratégie de communication, canaux de distribution, politique commerciale et de vente, image de marque, gestion des stocks.
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles
- **RE02.4** ARES. 2.4 Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
- **RE04.1** ARES. 4.1 Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client
- **RE04.3** ARES. 4.3 Effectuer un diagnostic stratégique de la situation commerciale de l'entreprise et de son environnement et faire des recommandations dans le respect des préoccupations environnementales et éthiques
- **RE04.4** ARES. 4.4 Vérifier la pertinence et la cohérence des actions envisagées

Autres connaissances ou compétences prérequises

Economie générale

Aucun prérequis

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Economie générale

Objectifs

Connaissance des objectifs de politique économique et compréhension des divers mécanismes proposés pour tenter de les résoudre. Connaissance et compréhension des comportements des entreprises évoluant dans un contexte autre que celui, théorique, de la concurrence parfaite. Etablissement et interprétation des graphiques simples illustrant ces notions et mécanismes. Etablissement de liens entre la théorie enseignée, l'actualité et le contexte économique.

Contenu

Rappels

Les objectifs de politique économique et les différents mécanismes envisagés pour les résoudre : - croissance - inflation - chômage - équilibre de la balance des paiements. Mise en évidence de la contrainte budgétaire.

Les nouvelles façons d'envisager l'économie

Formation des prix selon le type de marché Définition et description du type de marché, notions de recette totale, de recette moyenne et de recette marginale, formation des prix, réglementations en : - concurrence parfaite (rappels) < - monopole - concurrence monopolistique – oligopole - Cas particulier du Yield Management.

L'intervention de l'Etat dans la détermination des prix - biens publics - externalités - taxes et subventions - rôle de stabilisation et les différents instruments à disposition de l'Etat (politiques monétaires, budgétaires, des revenus, de concurrence et de prix, commerciales). Dans le cadre de l’étude de la politique commerciale, l'accent est mis sur la mondialisation

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Economie générale

Exposé théorique des mécanismes économiques, illustré à l’aide de graphiques, recherche d’exemples concrets, de lectures et commentaires d’articles de presse et de vidéos en relation avec le sujet. En fonction des opportunités : participation à des conférences et ateliers de mise en situation proposés par des organismes externes

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Economie générale

À l'issue du cours de MK21EGE - Economie générale : l'étudiant est capable de :
- Décrire les objectifs de politique économique et les mécanismes envisagés pour les atteindre
-Définir, décrire et schématiser les comportements des entreprises en situation de concurrence non parfaite, les illustrer par des exemples, des graphiques et des tableaux chiffrés simples.
-Partir d'articles de presse et de description de situation réelles et partant de là faire le lien avec la théorie enseignée et émettre une opinion

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Economie générale : Syllabus	sur le campus numérique	—
Economie générale : Autres documents (articles, vidéos, exercices) repris dans la section "syllabus" sur l'eCampus	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé