Activités d'intégration professionnelle II

UE 44

Enseignant(s) responsable de l'UE : Joseph JAUMAUX
Autres enseignant·e·s de l'UE : Régis VANSNICK, Jennifer DEMEULDRE

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	MKU33STG2
Nombre de crédits ECTS	12 (facteur de pondération)
Volume horaire	240 h (Q1 0 / Q2 240)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	UE01 Marketing I ; UE14 Marketing II ; UE33 Activités d'intégration professionnelles I
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK33STG2 Stage en entreprise 2	240	12	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- **RE01.3** ARES. 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe
- **RE02.1** ARES. 2.1 Négocier avec les différents acteurs
- **RE02.2** ARES. 2.2 Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles
- **RE02.4** ARES. 2.4 Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
- **RE02.5** ARES. 2.5 Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing
- **RE03.3** ARES. 3.3 Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)
- **RE03.4** ARES. 3.4 Respecter les prescriptions légales nationales et internationales
- **RE03.6** ARES. 3.6 Choisir, utiliser et développer les outils et techniques adéquats pour le marketing direct, la vente et le merchandising
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
- **RE04.1** ARES. 4.1 Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client
- **RE04.3** ARES. 4.3 Effectuer un diagnostic stratégique de la situation commerciale de l'entreprise et de son environnement et faire des recommandations dans le respect des préoccupations environnementales

et éthiques
- **RE05** ARES. 5 S’organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
- **RE05.3** ARES. 5.3 Structurer et mettre en œuvre des actions de communication
- **RE05.4** ARES. 5.4 Réaliser les différentes opérations d'aménagement du lieu de vente et de présentation des produits
- **RE05.5** ARES. 5.5 Gérer le processus d'achat et les stocks en coordination avec la logistique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Stage en entreprise 2

Stage en entreprise MKT2

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Stage en entreprise 2

Objectifs
Le stage vise à initier les étudiants à leurs futures activités en les immergeant dans un environnement professionnel.
Contenu

1. Tâches professionnelles correspondant à un niveau d'études de troisième bachelier durant 12 semaines.
2. Observation et analyse critique d'un environnement professionnel.
3. Contribution et participation à: enquêtes de motivation, sondages d'opinion, marketing bancaire, marketing événementiel, agence conseil en publicité, marketing direct, merchandising, foires commerciales et industrielles, lancement d'un nouveau produit ou service, prospection de clients, etc.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Stage en entreprise 2

1. Insertion professionnelle
2. Tutorat par le maître de stage référent
3. Suivi par le maître-assistant en charge du stage

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Stage en entreprise 2

A l'issue du Stage en entreprise 2, l'étudiant est capable de:

1. Réaliser l'analyse critique d'un environnement professionnel
2. Contribuer et participer à: enquêtes de motivation, sondage d'opinion, marketing bancaire, web marketing, marketing événementiel, agence conseil en publicité, marketing direct, merchandising, foires commerciales et industrielles, lancement d'un nouveau produit ou service, prospection de clients, études de marché, marketing touristique, etc.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Stage en entreprise 2 : Portfolio	sur le campus numérique	—
Stage en entreprise 2 : Complément au RGEE et fiche UE	sur le campus numérique	—
Stage en entreprise 2 : Convention de stage	sur le campus numérique	—
Stage en entreprise 2 : Notes publiées sur l'E-Campus de la Haute Ecole	sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Janvier			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : Rapport de stage	Examen à livre : —
Si la période de stage a été effectuée, seul le rapport de stage est remédiable lors de la seconde session. A défaut, si le stage n'a pas été effectué, la note de l'UE est non remédiable.			
Juin			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : Rapport de stage	Examen à livre : —
Si la période de stage a été effectuée, seul le rapport de stage est remédiable lors de la seconde session. A défaut, si le stage n'a pas été effectué, la note de l'UE est non remédiable.			
Août			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : Rapport de stage	Examen à livre : —
Si la période de stage a été effectuée, seul le rapport de stage est remédiable lors de la seconde session. A défaut, si le stage n'a pas été effectué, la note de l'UE est non remédiable.			