Zakelijk Nederlands I*

UE 10

Enseignant(s) responsable de l'UE : Quentin SMIT

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	MKU13LGE2
Nombre de crédits ECTS	6 (facteur de pondération)
Volume horaire	65 h (Q1 26 / Q2 39)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Néerlandais
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK13NED1 Zakelijk Nederlands 1	65	6	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing réalise et accompagne un plan marketing cohérent en gérant toutes les étapes de la mise sur le marché d'un bien ou d'un service, de la conception à la vente : spécification du produit, fixation des prix, stratégie de communication, canaux de distribution, politique commerciale et de vente, image de marque, gestion des stocks.
- **RE02.5** ARES. 2.5 Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing
- **RE03.1** ARES. 3.1 Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives

Autres connaissances ou compétences prérequises

Zakelijk Nederlands 1

Conseillé: niveau A2 en néerlandais selon le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Zakelijk Nederlands 1

Objectifs
Atteindre le niveau A2+ en néerlandais suivant le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues.
Contenu

Activités d'expression orale et écrite dans un contexte professionnel du marketing.

Activités de compréhension à l'audition et à la lecture de documents généraux ou techniques traitant des domaines du marketing et du monde de l'entreprise.

Sur le plan de la grammaire, révision des points suivants: de/het, le pluriel, les pronoms, l'adjectif, les prépositions, les temps, le diminutif et adverbes.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Zakelijk Nederlands 1

Méthode d'enseignement interactive centrée sur l'apprenant et nécessitant une présence assidue et une participation au cours.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Zakelijk Nederlands 1

-Identifier les points forts et les points faibles dans les quatre compétences et chercher à combler ses lacunes en utilisant un support/outil de travail /méthode adéquat(e). Expression orale: L'étudiant doit être capable de prendre part à une conversation: -Prendre part à une conversation sans préparation sur des sujets de société et des sujets en rapport avec le monde du travail et du marketing; - échanger des informations précises et nécessaires au bon déroulement des diverses tâches du marketer; -communiquer et interagir avec le client lors de situations habituelles relative au métier de marketer ou de tout autre métier qui s'en rapproche; - s'exprimer oralement en continu en racontant ses expériences professionnelles et en décrivant des événements; - pouvoir prendre part à une conversation lors d'un débat ou réunion et pouvoir donner son opinion; - pouvoir décrire les points principaux d'un texte ou article de journal; - pouvoir présenter un sujet lié au cours devant un auditoire et le faire participer au débat. Expression écrite: L'étudiant doit être capable de: -Rédiger une lettre de motivation et un mail professionnel; -donner son opinion par écrit sur une problématique vue au cours. Compréhension à la l'audition: L'étudiant doit être capable de: -Saisir les points principaux d'un message audio ou audiovisuel en rapport avec la formation. Compréhension à la lecture: L'étudiant doit être capable de: -Comprendre des textes en néerlandais issus de journaux ou d'ouvrages de référence et de répondre aux questions en français et/ou d'en faire un résumé.

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : Dossiers (articles, vidéos, exercices, vocabulaire,...) distribués en classe pendant l'année et mis en ligne sur le campus numérique.	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Si une cotation a été attribuée à la moitié ou plus de la moitié des évaluations, les évaluations comptent pour 15% des points. Au cas où le nombre d'évaluations présentées n'est pas suffisant, l'examen compte pour 50% des points.			

Janvier bis			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Si une cotation a été attribuée à la moitié ou plus de la moitié des évaluations, les évaluations comptent pour 15% des points. Au cas où le nombre d'évaluations présentées n'est pas suffisant, l'examen compte pour 50% des points.			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé