Informatique, traitement d'images

UE 26

Enseignant(s) responsable de l'UE : Marc IMMERECHTS

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	MKU21INTRIM
Nombre de crédits ECTS	3 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK21ITRIM Informatique, traitement d'images	26	3	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing résout des problèmes complexes en autonomie ou en équipe, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales de l'entreprise.
- **HE03** HE. 3. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing fait des recommandations stratégiques fondées sur l'analyse du comportement des consommateurs et acheteurs, ainsi que sur le diagnostic de la situation de l'entreprise et de son environnement.
- **HE04** HE. 4. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing réalise et accompagne un plan marketing cohérent en gérant toutes les étapes de la mise sur le marché d'un bien ou d'un service, de la conception à la vente : spécification du produit, fixation des prix, stratégie de communication, canaux de distribution, politique commerciale et de vente, image de marque, gestion des stocks.
- **HE09** HE. 9. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing s'adapte, grâce à une formation continue permanente, aux évolutions du métier nécessaires pour rencontrer les besoins émergents de la société, afin de rester opérationnel tout au long de sa carrière.
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.3** ARES. 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie
- **RE01.5** ARES. 1.5 Proposer des solutions innovantes dans le développement des projets marketing et les accompagner
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles
- **RE02.5** ARES. 2.5 Défendre ses projets avec persuasion et enthousiasme
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres au marketing
- **RE03.6** ARES. 3.6 Choisir, utiliser et développer les outils et techniques adéquats pour le marketing direct, la vente et le merchandising

- **RE05.3** ARES. 5.3 Structurer et mettre en œuvre des actions de communication

Autres connaissances ou compétences prérequises

Informatique, traitement d'images

Sans objet

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Informatique, traitement d'images

Objectifs

- Maîtriser et s'approprier les outils de traitement, de création et de retouche d'images et de mise en page (Photoshop et InDesign) pour produire des supports visuels professionnels.
- Concevoir et réaliser des supports de communication visuelle adaptés aux médias **print** et **digitaux**, en intégrant des choix typographiques pertinents, une composition graphique maîtrisée et un cadrage réfléchi.
- Exploiter de manière créative et raisonnée les nouvelles technologies et outils, notamment l'intelligence artificielle, dans la retouche photographique, la création d'affiches et la conception de visuels.
- Développer son sens critique, esthétique et créatif afin de proposer des productions originales, cohérentes et adaptées au message à transmettre.
- Réaliser des travaux aboutis, tant sur le fond que sur la forme, en respectant les règles de lisibilité, de hiérarchie visuelle et d'équilibre graphique.
- Mettre en place une méthodologie de travail rigoureuse, incluant une phase préalable de **recherche**, d'**analyse** et de **réflexion conceptuelle** avant la création.
- Être en veille constante sur l'évolution des pratiques graphiques et des technologies liées à la communication visuelle afin d'enrichir sa démarche créative et professionnelle.

Contenu

Le cours s'articule autour d'exercices pratiques et de projets concrets, réalisés à partir de situations réelles ou fictives, afin de placer les étudiant·es dans des conditions proches de celles du milieu professionnel.

- **Découverte et utilisation approfondie d'un logiciel de création et de retouche d'images** : apprentissage progressif des outils et de leurs fonctionnalités principales dans **Photoshop.**
- **Découverte et utilisation d'un logiciel de mise en page :** apprentissage des bases du logiciel : InDesign.
- **Découverte des fonctionnalités du logiciel Acrobat Pro.**
- **Mise en pratique à travers des projets variés** : réalisation de visuels pertinents et professionnels répondant à des besoins de communication d'entreprise (affiches, publications réseaux sociaux, supports print, identité visuelle, etc.).
- **Analyse et critique de visuels existants** : compréhension des choix graphiques, de la hiérarchie visuelle, des intentions de communication et des codes esthétiques.
- **Rédaction d'un briefing créatif** : élaboration d'un cahier des charges clair et structuré pour guider la conception d'un projet graphique.
- **Travail sur la typographie, le cadrage et la composition** : mise en pratique des règles de lisibilité, d'équilibre et de hiérarchie dans la conception visuelle.
- **Pratique des nouvelles technologies** : intégration d'outils d'**intelligence artificielle** dans le processus créatif, notamment pour :
  – la génération d'images et d'éléments visuels originaux ;
  – l'exploration de pistes créatives à partir de textes ou de briefs ;
  – la composition assistée par IA afin d'optimiser la productivité tout en enrichissant la dimension artistique,
  l'utilisation de suggestions automatiques pour améliorer la pertinence des créations ou élargir l'aspect créatif d'un projet.
- L'ensemble du cours vise à développer une approche professionnelle du travail graphique, en liant **créativité**, **méthodologie**, **maîtrise technique** et **innovation technologique** dans un contexte de communication visuelle contemporaine

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Informatique, traitement d'images

Le cours repose sur une approche essentiellement **pratique et participative**, combinant des **ateliers créatifs**, des **exercices techniques**, des **analyses d'exemples réels** et des **mises en situation professionnelles**. Les étudiant·es sont amené·es à expérimenter les logiciels de création graphique (Photoshop et InDesign) à travers des projets variés, individuels et en groupe, qui vont de la retouche photo à la conception complète d'une identité visuelle. L'apprentissage inclut également l'exploration des **outils d'intelligence artificielle** pour générer des images, enrichir les idées créatives, optimiser les compositions ou soutenir le processus de conception. La pédagogie s'appuie sur l'**apprentissage par projet**, l'**échange collectif**, la **critique constructive** des travaux et des séances d'**accompagnement personnalisé**, afin de développer à la fois les compétences techniques, méthodologiques et créatives des étudiant·es.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Informatique, traitement d'images

Ce cours vise à développer les compétences nécessaires pour concevoir, adapter et produire des supports visuels efficaces et créatifs destinés à la communication professionnelle. Les étudiant·es apprennent à créer et à modifier des visuels originaux, à utiliser de manière pertinente les logiciels spécifiques (Photoshop et InDesign) pour la retouche d'images, le photomontage, la mise en page.

Une attention particulière est portée à l'utilisation correcte de la typographie, au cadrage, à la composition, à l'harmonisation des couleurs et à la qualité de la retouche photographique. Le cours aborde également l'intégration réfléchie et critique des outils d'intelligence artificielle dans la photographie, la conception d'affiches et la production de supports visuels. Enfin, les étudiant·es sont amené·es à **défendre leurs choix graphiques** dans un langage clair, précis et professionnel.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : Les supports de cours sont mis à disposition sur le groupe **Teams** de la classe ou remis sur papier en classe. Des exercices pratiques, des exemples de réalisations et des ressources complémentaires liées aux différents projets abordés seront diffusés sur Teams. L'apprentissage s'appuie principalement sur l'**utilisation de la suite Adobe** (Photoshop, Illustrator, InDesign), pour laquelle l'étudiant·e doit disposer d'une **licence éducation**. https://creative.academicsoftware.com/fr/ceria Les consignes détaillées, briefs de projets et documents de référence sont publiés régulièrement sur Teams afin d'accompagner les étudiant·es tout au long du cours. (105.25 €)	—	Lien

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Remise de travaux Durant la Session	50 %	Type de questions : L'examen consiste en un travail à remettre le jour de l'examen	Examen à livre : Livre ouvert
La durée de l’examen prend en considération les étudiants à besoins spécifiques reconnus. Pour les autres, l’examen durera 180 minutes (soit 3h00).			
Évaluation continue	50 %	Type de questions : Non applicable	Examen à livre : Livre ouvert
La partie évaluation continue consiste à remettre des travaux faits en classe.			
Août			
Ensemble de l'UE			
Remise de travaux Durant la Session	100 %	Type de questions : L'examen consiste en un travail à remettre le jour de l'examen	Examen à livre : Livre ouvert
La durée de l’examen prend en considération les étudiants à besoins spécifiques reconnus. Pour les autres, l’examen durera 180 minutes (soit 3h00).			