Zakelijk Nederlands II*

UE 29

Enseignant(s) responsable de l'UE : Quentin SMIT

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	MKU23LG8
Nombre de crédits ECTS	6 (facteur de pondération)
Volume horaire	65 h (Q1 39 / Q2 26)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Néerlandais
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
MK23NEERL3 Zakelijk Nederlands 2	65	6	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE08** HE. 8. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing inscrit sa pratique professionnelle dans un contexte multilingue et multiculturel, dans des secteurs d'activités privés ou publics, nationaux ou internationaux.
- **HE09** HE. 9. Au terme de sa formation, le bachelier en marketing s'adapte, grâce à une formation continue permanente, aux évolutions du métier nécessaires pour rencontrer les besoins émergents de la société, afin de rester opérationnel tout au long de sa carrière.
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.3** ARES. 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE01.5** ARES. 1.5 Proposer des solutions innovantes dans le développement des projets marketing et les accompagner
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe
- **RE02.3** ARES. 2.3 Orienter la communication en fonction des publics cibles

Autres connaissances ou compétences prérequises

Zakelijk Nederlands 2

A2+ en néerlandais selon le cadre européen européen de référence des langues.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Zakelijk Nederlands 2

Objectifs
Acquisition des quatre compétences liées à l'apprentissage des langues étrangères :\r\n- compréhension à la lecture ;\r\n- compréhension à l'audition ;\r\n- expression écrite ;\r\n- expression orale.\r\nPour ces quatre compétences, atteindre le niveau B1 du CECR (Cadre Européen Commun de Référence) approprié aux langues.\r\n
Contenu

Exercices d'expression orale et écrite dans un cadre économique lié au marketing.

Exercices de compréhension à l'audition et à la lecture à partir de documents généraux ou techniques liés à la future profession.

Vocabulaire économique lié au marketing.\r\nAperçu de l'actualité socio-économique.

Sur le plan de la grammaire: la subordonnée, la relative, les adverbes, l'adverbe pronominal et le passif

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Zakelijk Nederlands 2

Acquisition et intégration des savoirs de base de la langue néerlandaise.\r\nExercice de compréhension à l'audition et à la lecture.\r\nPréparation individuelle ou en groupe d'expressions écrite et orale.\r\nMéthode d'enseignement communicative et interactive en laboratoire de langues nécessitant la présence assidue de l'étudiant au cours ainsi que sa participation active aux différentes activités pédagogiques proposées par l'enseignant.\r\n

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Zakelijk Nederlands 2

À l'issue du cours de Zakelijk Nederlands II, l'étudiant est capable de :\r\n- comprendre l'essentiel d'un message audio ou écrit et répondre oralement et par écrit à des \r\nquestions se rapportant à des textes et des extraits sonores liés à sa spécialité ;\r\n- maîtriser le vocabulaire économique (marketing) et utiliser les termes techniques appropriés tant par \r\nécrit qu'oralement ;\r\n- faire un bref exposé préparé sur un sujet relatif à sa future profession et expliquer les points importants avec un degré de précision adapté au niveau de langue requis (B1) ;\r\n- décrire les points essentiels d'un texte lu et exprimer ses réactions tant oralement que par écrit ;\r\n- rédiger un CV et une lettre de motivation clairs et structurés en vue de l'obtention d'un emploi dans son domaine professionnel ;\r\n- résoudre des exercices grammaticaux liés à la structure de la phrase néerlandaise.\r\n

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE : syllabus (sur e-campus)	sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	50 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé
Examen par binomes			

Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	50 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé
examen oral par binomes			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	100 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé
examen oral individuel			