Communication externe

UE 33

Enseignant(s) responsable de l'UE : Delphine TIMMERMANS

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU22CEXT
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 0 / Q2 30)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP22CEXT Communication externe	15	1	NON
RP22RPRS Relations presse	15	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

Aucun acquis terminal sélectionné.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Communication externe

Objectifs

Gérer les relations avec les leaders d'opinion, les influenceurs et les parties prenantes
Apprendre à écrire pour le web et les réseaux sociaux numériques

Contenu

Les Paid Media, Owned Media & Earned Media

Rédiger pour un site web

Créer et gérer une application mobile

Rédiger une newsletter ou une campagne d'e-mailing

La communication sur les réseaux sociaux numériques

Rédiger pour un blog

Animer un podcast

Workshop LinkedIn :

L'optimisation de son profil personnel

La puissance du Networking

La publication de contenu

Relations presse

Objectifs

Apprendre à communiquer avec la presse : communiqué, dossier, conférence, interview, voyage, visite, etc.

Panorama des groupes de media en Belgique

Contenu

Le paysage médiatique belge
Les groupes de média
Les agences de presse
Les outils de relations presse
Les relations avec les influenceurs et créateurs de contenu
Le storytelling et le copywriting

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Communication externe

Explication de concepts

Exercices de rédaction

Exercices sur LinkedIn

Relations presse

Explication de concepts

Exercices de rédaction

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Communication externe

Apprendre à rédiger pour un site web, un blog, une newsletter, une campagne d'e-mailing, une page de vente,

pour les réseaux socionumériques

Relations presse

Apprendre à sélectionner les informations utiles pour les media et à les communiquer efficacement

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Communication externe : Slides	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Relations presse : slides	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé