Techniques de l'image I

UE 15

Enseignant(s) responsable de l'UE : Barbara PIRLOT
Autres enseignant·e·s de l'UE : Olivier MARECHAL

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	RPU12TIM1
Nombre de crédits ECTS	4 (facteur de pondération)
Volume horaire	60 h (Q1 0 / Q2 60)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP12CVIS Communication visuelle	15	1	NON
RP12VIDEO Vidéo	15	1	OUI
RP12PHOT Photo	15	1	OUI
RP12INFOG Infographie	15	1	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE10** HE. 10. En fin de formation, sur base d'une stratégie donnée, le bachelier met en place la planification et la coordination des projets et des tâches et assure leur suivi opérationnel.
- **HE11** HE. 11. En fin de formation, le bachelier fonctionne au sein d'une équipe, ce qui implique l'anticipation et la gestion des problèmes interpersonnels ainsi que la motivation des collaborateurs.
- **RE03.4** ARES. 3.4 Comprendre et pratiquer activement les différents langages de communication : langues parlées et écrites, langages audiovisuels et multimédia, communication non verbale.
- **RE03.5** ARES. 3.5 Utiliser et optimiser les techniques et outils de communication ; en suivre les évolutions.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Communication visuelle

/

Vidéo

/

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Communication visuelle

Objectifs

Au terme de ce cours, l'étudiant·e maîtrise les différents "paramètres" de l'image et est capable de les exploiter à bon escient, reconnait les différents courants de création graphique, réalise des visuels (affiches, publications RS, logos, etc.) en lien avec des situations spécifiques.

Contenu

Analyse de l’image

- Aspects contextuels
- Aspects plastiques (composition, forme, couleur, texture, etc.)
- Aspects iconiques (analyse sémiotique, typologie des visuels publicitaires, aspects rhétoriques, leviers publicitaires, saut créatifs, etc.)
- Aspects verbaux (analyse des slogans publicitaires, figures de style, rapports texte / image, aspects typographiques, etc.)

Vidéo

Objectifs

La réalisation d'un projet vidéo peut-être extrêmement décourageante au premier abord. C'est la raison pour laquelle nous trouverons des solutions ensemble, techniques et artistiques, que nous appliquerons directement sur le terrain. Les étudiants sortiront avec non seulement une capacité accrue à la réalisation d'une vidéo, mais aussi à la résolution de problèmes dans un cadre bien défini. Mon objectif principal est qu'ils puissent, en l'espace d'un temps assez court, prendre en considération l'ensemble des problèmes qui se mettront devant eux et qu'ils apprendront à y faire face. Le but de cette formation est de pouvoir répondre à un maximum de questions posant problème à la réalisation d'une vidéo afin de rendre l'étudiant le plus autonome possible.

Contenu

L'idée est de comprendre toute la chaine de production d'une capsule vidéo, d'un court métrage, d'un documentaire. On aborde l'histoire du cinéma, l'écriture, le découpage, le repérage, l'apprentissage à la technique image, son et lumière, le cadre, le tournage, le montage, l'étalonnage et l'exportation des projets dans différents formats.

Photo

Objectifs

Moyen de communication, de documentation, publicitaire, ou utilisée à des fins personnelles pour (se) créer des souvenirs, la photographie occupe une place évidente dans nos vies quotidiennes. Elle permet de communiquer instantanément, au delà des barrières linguistiques et culturelles.La photographie est une extension visuelle de la stratégie de communication. Une image bien prise et bien pensée peut susciter des émotions, raconter une histoire et renforcer la crédibilité et l'authenticité d'une entreprise ou d'un individu. Elle a le pouvoir de bousculer des perceptions, d'établir des connexions émotionnelles et de laisser une impression durable.

Ce cours aura alors comme objectif principal d’encourager les étudiants à développer leurs compétences visuelles, créatives et photographiques afin de renforcer leur aptitude à communiquer de manière efficace et impactante à travers l’image pour atteindre leurs objectifs professionnels.

Contenu

Apprentissage des techniques de:

- prise de vue
- de composition
- d'éclairage
- de retouche photographique

Infographie

Objectifs

Le cours d'infographie a pour objectif d’encourager les étudiants à développer leur expertise dans la création visuelle à travers l'utilisation et l’apprentissage de divers logiciels de création graphique tels que: Photoshop, Illustrator, InDesin. Nous aborderont les principes fondamentaux du design graphique, de la mise en page et de la création d'éléments visuels attrayants et informatifs afin d’intégrer le graphisme de manière stratégique dans des projets de communication.

Contenu

- Prise en main et initiation aux logiciels de création graphique Photoshop, Illustrator et InDesign afin d'en comprendre le fonctionnement et d'être capable d'en faire usage en toute autonomie
- Réalisation de divers supports de communication visuelle (print/digital/web): logo, affiche, flyer, ...

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Communication visuelle

- Explication de concepts théoriques
- Exercices formatifs et certificatifs
- Pédagogie par projet

Vidéo

L'ensemble de la technique est vu de manière pratique. La théorie est vue de manière ludique et intuitive.

Photo

Notions théoriques et pratiques. Pédagogie par projet.

Infographie

Notions théoriques et pratiques. Pédagogie par projet.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Communication visuelle

L'étudiant·e est capable d'analyser les "visuels" d'une campagne de communication / publicitaire, il·elle est capable de créer des visuels dans le cadre d'une campagne de communication.

Vidéo

Les étudiants devront réaliser par groupe de 4 une petite capsule vidéo sur l'école avec pour obligation d'avoir une interview posée, une interview en marchant et des plans de coupes pour venir couvrir les interviews. A travers ça, nous travaillerons les techniques de prise de son, de cadre, d'interview, de montage, d'étalonnage et d'export.

Photo

L'étudiant est capable de réaliser - seul ou en groupe - des photographies percutantes, correctement composées et réalisées, et répondant à une stratégie de communication établie. Il gère les divers aspects de prise de vue: réflexion, organisation, prise de vue, postproduction.

Infographie

L'étudiant.e est capable de réaliser des supports de communication visuelle percutants, qui répondent à une charte graphique et à une stratégie de communication établie. Il gère les divers aspects de la création: briefing, recherches, mise au net, exportation pour impression ou publication web.

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Infographie :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Photo :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Communication visuelle : Différents supports de cours disponibles sur l'ecampus	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage.

Méthode d'intégration :

- Si aucune des notes des différentes AA qui composent l'UE ne se situe en deçà de 8/20, c'est la technique de la moyenne arithmétique pondérée qui est appliquée.
- Si la note d'une ou plusieurs AA composant une UE se situe en deçà de 8/20, la note finale de l'UE correspondra à la plus mauvaise des notes reçues.

Juin			
Communication visuelle — méthode d'intégration : 100 %			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre fermé
Vidéo — méthode d'intégration : 100 %			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre fermé
Photo — méthode d'intégration : 100 %			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert
Infographie — méthode d'intégration : 100 %			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert

Août			
Communication visuelle — méthode d'intégration : 100 %			
Travaux durant la session	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre fermé
Vidéo — méthode d'intégration : 100 %			
Travaux durant la session	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre fermé
Photo — méthode d'intégration : 100 %			
Travaux durant la session	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre fermé
Infographie — méthode d'intégration : 100 %			
Travaux durant la session	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert