Géographie

UE 17

Enseignant(s) responsable de l'UE : Isabelle BAUTHIER
Autres enseignant·e·s de l'UE : Martine LOUCKX

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU21GEOECT
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 30 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	—
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP21GEOEC Géographie économique	15	1	NON
RP21GTOU Géographie touristique	15	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions.
- **RE03.1** ARES. 3.1 Définir sa mission en adéquation avec les enjeux et stratégies de l'organisation.
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission dans une démarche systémique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Géographie économique

Objectifs

Comment la géographie (le regard du géographe sur l'espace), dans ses questionnements et dans ses outils, peut vous aider dans votre formation?

En particulier : comprendre comment les changements intervenus dans les modes de production peuvent impacter la ville dans son aménagement et son marketing.

Connaitre ces changements pour Bruxelles

Savoir lire les cartes et en particulier celles représentant des données économiques.

Contenu

Evolution de la géographie économique, de ses courants et de ses impacts sur l'espace.
Industrialisation et tertiairisation.

Impacts de la tertiarisation sur les villes.

Histoire et géographie des espaces économiques bruxellois

Marketing urbain et aménagements.

Notions de lecture de cartes

Géographie touristique

Objectifs

Intégration d'aspects géographiques (physique et humain) dans les opérations communicationnelles et événementielles en partant du cas de la région bruxelloise (région fédérale et agglomération morphologique).

Contenu

- Espace géographique de l'agglomération bruxelloise (aspects physiques et humains)
- Localisation des lieux événementiels dans leur contexte urbanistique
- développement urbanistique de la région de Bruxelles-capitale
- Visualisation des sites présentés au cours

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Géographie économique

Cours ex-cathedra. Excursion dans Bruxelles. Exercices de synthèse (tableau comparatif de synthèse, cartes de synthèse).

Géographie touristique

Cours magistraux à l'aide de supports audio-visuels. Lecture et analyse de cartes anciennes et actuelles, de profils topographiques, de documents iconographiques et d'images géographiques diverses. Extra-muros à Bruxelles en illustration au cours.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Géographie économique

Connaitre l'évolution des théories de géographie économique et savoir les appliquer à des espaces (en particulier l'espace urbain).

Connaitre l'évolution de l'économie du modèle fordiste vers le modèle postfordiste et ses implications sur les espaces urbains.

Comprendre les tenants et aboutissements du marketing urbain.

Avoir des notions des nouveaux modèles en géographie économique

Savoir lire une carte

Géographie touristique

Connaissance des lieux touristiques et événementiels dans leur contexte urbanistique - localisation des lieux dans l'agglomération de Bruxelles-Capitale - lecture de profil topographique - lecture et orientation de cartes anciennes et actuelles - Création d'itinéraires valorisant le patrimoine et les attraits touristiques en justifiant les points d'arrêt.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Géographie économique : Notes de cours	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Géographie touristique : montage ppt utilisé au cours et mis en ligne	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Géographie économique : Boulay G, Grandclement A (2019) "Introduction à la géographie économique" Armand Colin	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Géographie économique : Vandermotten C, Bruxelles, "une lecture de la ville", UBlire, Éditions de l'Université de Bruxelles, 2014, 240 pages.	Ce support de cours est disponible en bibliothèque	—
Géographie touristique : VANDERMOTTEN, Ch: Bruxelles, une lecture de la ville. Ed. ULB - 2014. Musée de la ville de Bruxelles: Regards sur le développement de Bruxelles, service éducatif et culturel. Séries: Bruxelles, ville d'art et d'histoire - Bruxelles Capitale -Cahiers urbains	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuves spécifiques par activité d'apprentissage.

Méthode d'intégration :

- Si aucune des notes des différentes AA qui composent l'UE ne se situe en deçà de 8/20, c'est la technique de la moyenne arithmétique pondérée qui est appliquée.
- Si la note d'une ou plusieurs AA composant une UE se situe en deçà de 8/20, la note finale de l'UE correspondra à la plus mauvaise des notes reçues.

Janvier			
Géographie économique — méthode d'intégration : 50 %			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Le temps additionnel réservé aux étudiants à besoins spécifiques est compris dans la durée de l'examen.			
Géographie touristique — méthode d'intégration : 50 %			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Géographie économique — méthode d'intégration : 50 %			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Le temps additionnel réservé aux étudiants à besoins spécifiques est compris dans la durée de l'examen.			
Géographie touristique — méthode d'intégration : 50 %			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé