Etude de projet d'entreprise

UE 19

Enseignant(s) responsable de l'UE : Fabian POTIER
Autres enseignant·e·s de l'UE : Dimitri TUTS

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU21EPE
Nombre de crédits ECTS	4 (facteur de pondération)
Volume horaire	60 h (Q1 60 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	—
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP21COMP1 Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)	30	2	NON
RP21MARKT Marketing	30	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. A la fin de la formation, le bachelier identifie les enjeux de communication d'une entreprise et élabore des propositions visant à améliorer cette communication tout en étant attentif aux impératifs budgétaires assignés.
- **HE06** HE. 6. En fin de formation, le bachelier recourt aux modes d'expression appropriés aux RP, en restant attentif à l'évolution des TIC.
- **HE10** HE. 10. En fin de formation, sur base d'une stratégie donnée, le bachelier met en place la planification et la coordination des projets et des tâches et assure leur suivi opérationnel.
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise.
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions.
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe.
- **RE04.4** ARES. 4.4 Évaluer l'impact de toute action de communication.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

Notions de bilan et de compte de résultats.
La distinction entre un actif et un passif, entre une charge et un produit.

La différence entre le bénéfice ou la perte.
Voir le cours de comptabilité du bloc 1.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

Objectifs

- Comprendre ce qu'implique de créer une entreprise d'un point de vue juridique;
- Découvrir les formes juridiques disponibles pour créer une entreprise;
- Effectuer quelques rappels comptables en matière de bilan et de compte de résultats;
- Réaliser un plan financier en vue de créer son entreprise, comprenant un bilan et un compte de résultats prévisionnels.

Contenu

- Les formes juridiques d'entreprise;
- Les modalités à respecter pour créer son entreprise;
- Le plan financier (le bilan prévisionnel et le compte de résultats prévisionnel).

Marketing

Objectifs

Objectifs : connaître et appliquer:
1) la méthode SCP et le mix marketing (Les 4P et les autres P),
2) l'analyse SWOT / PESTEL d'un produit/service / le business model canvas
3) le contenu d'un plan marketing et sa mise en oeuvre,
4) le lean Start-up et MVP (Minimum viable product).

Contenu

Le mix marketing (Les 4P et les autres P), l'analyse SWOT d'un produit/service, le contenu d'un plan marketing et sa mise en oeuvre, le lean Start-up et MVP (Minimum viable product), la valeur de la part de marché, la relation-client et exploitation des données (CRM)

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

- Cours magistraux;
- Analyse articles du code des sociétés et associations;
- Analyse de vidéos et autres articles;
- Réalisation d'exercices en comptabilité;
- Réalisation d'un travail de groupe.

Marketing

Cours magistral, vidéos et travail de groupe.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

Etudier un projet d'entreprise d'un point de vue juridique et financier.

Marketing

Appréhender la mise en marché d'un produit/service

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Marketing : Cours magistral oral, syllabus, documents thématiques, vidéos, consignes pour les travaux publiés sur le campus numérique	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Marketing : Notes de cours et syllabus publiés sur le campus numérique	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise) : Syllabus disponible en ligne. Consignes en ligne.	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Marketing :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier

Ensemble de l'UE

Travaux hors session	100 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé
Travail écrit sur l'étude financière du projet de produits à développer dans le cadre du cours du marketing + défense orale, selon les consignes données.			

Août

Ensemble de l'UE

Travaux durant la session	100 %	Type de questions : L'examen consiste en un travail à remettre le jour de l'examen	Examen à livre : Livre fermé
Correction du travail écrit sur l'étude financière du projet de produits à développer dans le cadre du cours du marketing + défense orale, selon les consignes données.			