Marketing et création d'entreprise

UE 35

Enseignant(s) responsable de l'UE : Antoine ZANUSSO

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	RPU31MCE
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 30 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP31MCE Marketing et création d'entreprise	30	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise.
- **RE03.1** ARES. 3.1 Définir sa mission en adéquation avec les enjeux et stratégies de l'organisation.
- **RE04.1** ARES. 4.1 Assurer la cohérence de l' « image d'entreprise ».
- **RE04.5** ARES. 4.5 Élaborer un projet économique et social.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Marketing et création d'entreprise

Objectifs

- Être un acteur et/ou décisionnaire éclairé
- Comprendre la complexité du numérique dans l'entrepreneuriat
- Comprendre l'implication de la RSE dans l'activité économique d'une entreprise
- Etc.

Contenu

- Les différentes structures sociétaires

- L'indépendant
- Les revenus
- Le business plan
- Les outils d'analyse marketing
- Le marketing digital
- La RSE
- Etc.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Marketing et création d’entreprise

- Cours magistraux
- Réalisation d'exercices
- Analyse de cas
- Etc.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Marketing et création d’entreprise

Non renseigné.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Marketing et création d’entreprise : Slides	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	100 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	100 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé