Etudes de marché

UE 16

Enseignant(s) responsable de l'UE : Caroline DEBAILLE
Autres enseignant·e·s de l'UE : Julien RONDEAUX

Année d'études	Bloc 1
Acronyme	RPU12STED
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 0 / Q2 26)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP12STED Etudes de marché	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE04.6** ARES. 4.6 Interpréter et exploiter les résultats d’enquêtes et de sondages.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Etudes de marché

/

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Etudes de marché

Objectifs

- Donner les bases des statistiques de la représentation des données aux mesures descriptives (pour permettre l'analyse des données recueillies dans le cadre de l'étude de marchés)

-Expliquer ce qu'est une étude de marchés, dans quels contextes elle s'applique, comment choisir l'étude de marché la plus adéquate en fonction du problème rencontré, comment analyser les résultats collectés et quelles solutions proposer au problème en fonction de l'analyse

Contenu

1ère partie : notions de statistiques

– Organisation des données
- Mesures descriptives

2ème partie: études de marchés

- Etudes de marchés : généralités
- Les divers types d'études de marché
- Echantillon et population
- Recueil des données
- Le questionnaire
- Analyse des données d'enquête

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Etudes de marché

Ex cathedra et exercices relatifs aux statistiques pour la 1ère partie tandis que la 2ème partie mêlera la théorie à une réflexion autour du travail d'évaluation continue qui consiste en une mini étude de marchés autour d'une thématique liée à leur cursus, soit la conception d'un questionnaire, la collecte et l'analyse des résultats ainsi que la proposition de solutions au problème intrinsèque à la thématique.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Etudes de marché

-maîtriser les concepts les plus simples de la statistique descriptive tant dans la représentation que dans la caractérisation des données.

- être capable de représenter et d'analyser les données qualitatives ou quantitatives, quelle que soit le type de classement adopté ainsi que de communiquer les résultats obtenus
- assimiler et appliquer les différentes étapes par lesquelles il faut passer pour mener à bien une étude de marché
- inventorier et structurer les informations nécessaires à récolter dans le cadre de la mise en place d'un sondage sur un thème prédéfini par le maître-assistant
- rédiger le questionnaire adéquat dans un cas concret de problème, récolter les données et les analyser pour proposer les solutions les plus appropriées

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Etudes de marché : Syllabi de théorie et d'exercices	sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Etudes de marché : Borsenberger C., Statistiques pour l'économie et la gestion, De Boeck Supérieur, 2021	—	—
Etudes de marché : Triola M.F., Elementary Statistics, Pearson, 2018 (13th ed.)	—	—
Etudes de marché : Vandercammen M., Gauthy-Sinéchal M., Etudes de Marchés Méthodes et outils (5ème édition), de Boeck supérieur, 2018	—	—
Etudes de marché :	—	—

Weiss N.A., Introductory Statistics (9th ed.), Addison Wesley		

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin

Ensemble de l'UE

Évaluation continue	30 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	70 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé

L'évaluation continue consiste en une étude de marchés en groupe sur une thématique donnée (conception du questionnaire, analyse des résultats et proposition de solutions). à remettre le jour de l'examen. Les consignes seront données dans le cadre du cours.

Usage de l'IA INTERDIT dans le cadre de l'étude de marchés, au niveau de toutes les étapes décrites ci-dessus.

Août

Ensemble de l'UE

Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé