Etude de projet d'entreprise

UE 19

Enseignant(s) responsable de l'UE : Antoine ZANUSSO
Autres enseignant·e·s de l'UE : Julien RONDEAUX, Dimitri TUTS, Fabian POTIER

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU21EPE
Nombre de crédits ECTS	4 (facteur de pondération)
Volume horaire	52 h (Q1 52 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	—
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP21COMP1 Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)	26	2	NON
RP21MARKT Marketing	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE04** HE. 4. A la fin de la formation, le bachelier identifie les enjeux de communication d'une entreprise et élabore des propositions visant à améliorer cette communication tout en étant attentif aux impératifs budgétaires assignés.
- **HE06** HE. 6. En fin de formation, le bachelier recourt aux modes d'expression appropriés aux RP, en restant attentif à l'évolution des TIC.
- **HE10** HE. 10. En fin de formation, sur base d'une stratégie donnée, le bachelier met en place la planification et la coordination des projets et des tâches et assure leur suivi opérationnel.
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise.
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions.
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe.
- **RE04.4** ARES. 4.4 Évaluer l'impact de toute action de communication.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

Objectifs

- Comprendre ce qu'implique de créer une entreprise d'un point de vue juridique ;
- Découvrir les formes juridiques disponibles pour créer une entreprise ;
- Effectuer quelques rappels comptables ;
- Comprendre les notions de rentabilité et de liquidité d'une entreprise ;
- Réaliser un plan financier en vue de créer son entreprise, comprenant un bilan et un compte de résultats prévisionnels.

Contenu

- Les formes juridiques d'entreprise ;
- Les modalités à respecter pour créer son entreprise ;
- Révision des principes généraux de la comptabilité et approfondissement dans le contexte de la création d'entreprise ;
- Notions de rentabilité et de liquidité ;
- Le plan financier (le bilan prévisionnel et le compte de résultats prévisionnel) ;
- Etc.

Marketing

Objectifs

Objectifs : connaître et appliquer:
1) la méthode SCP et le mix marketing (Les 4P et les autres P),
2) l'analyse SWOT / PESTEL d'un produit/service / le business model canvas
3) le contenu d'un plan marketing et sa mise en oeuvre,
4) le lean Start-up et MVP (Minimum viable product).

Contenu

Le mix marketing (Les 4P et les autres P), l'analyse SWOT d'un produit/service, le contenu d'un plan marketing et sa mise en oeuvre, le lean Start-up et MVP (Minimum viable product), la valeur de la part de marché, la relation-client et exploitation des données (CRM)

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

- Cours magistraux;
- Résolutions d'exercices

Marketing

Cours magistral, vidéos et travail de groupe.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise)

Etudier un projet d'entreprise d'un point de vue juridique et financier.

Marketing

Appréhender la mise en marché d'un produit/service

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Comptabilité 1 (Initiation à la création d'entreprise) : Slides Ressources utiles	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Marketing : Cours magistral oral, syllabus, documents thématiques, vidéos, consignes pour les travaux publiés sur le campus numérique	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Marketing : Notes de cours et syllabus publiés sur le campus numérique	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Marketing :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier

Ensemble de l'UE

Travaux hors session	100 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé
Travail écrit sur l'étude financière du projet de produits à développer dans le cadre du cours du marketing + défense orale, selon les consignes données.			

Août

Ensemble de l'UE

Travaux durant la session	100 %	Type de questions : L'examen consiste en un travail à remettre le jour de l'examen	Examen à livre : Livre fermé
Correction du travail écrit sur l'étude financière du projet de produits à développer dans le cadre du cours du marketing + défense orale, selon les consignes données.			