Techniques de l'image II

UE 21

Enseignant(s) responsable de l'UE : Olivier MARECHAL
Autres enseignant·e·s de l'UE : Dalia DUMINUCO

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU21TIM2
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP21TIM2 Photo, vidéo et infographie	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01** ARES. 1 S’insérer dans son milieu professionnel et s’adapter à son évolution
- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions.
- **RE03.4** ARES. 3.4 Comprendre et pratiquer activement les différents langages de communication : langues parlées et écrites, langages audiovisuels et multimédia, communication non verbale.
- **RE03.5** ARES. 3.5 Utiliser et optimiser les techniques et outils de communication ; en suivre les évolutions.
- **RE04.1** ARES. 4.1 Assurer la cohérence de l’ « image d’entreprise ».
- **RE04.4** ARES. 4.4 Évaluer l’impact de toute action de communication.
- **RE05.2** ARES. 5.2 Mettre en place des stratégies de communication et d'information en adéquation avec les objectifs poursuivis.
- **RE05.3** ARES. 5.3 Planifier et coordonner les projets et les tâches, fixer les priorités, veiller au suivi opérationnel des actions programmées.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Photo, vidéo et infographie

/

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Photo, vidéo et infographie

Objectifs

Ce cours vise à doter les étudiant·es des compétences techniques, créatives et stratégiques nécessaires pour produire des supports de communication visuelle adaptés aux besoins des relations publiques. Il leur permet d'apprendre à **concevoir, capturer, monter, retoucher et mettre en page** des contenus visuels destinés aussi bien au **print** qu'au **digital**.
L'objectif est de maîtriser la chaîne complète de création – de la prise de vue photo et vidéo jusqu'à la réalisation d'affiches, de publications pour les réseaux sociaux et de supports de communication – tout en développant une réflexion critique sur les choix graphiques et narratifs. L'intégration raisonnée des outils d'**intelligence artificielle** complète la formation en ouvrant de nouvelles perspectives créatives et productives.

Contenu

Le cours aborde, sous forme de modules pratiques et de projets, les grands domaines de la production visuelle :

- **Photographie** : prise de vue, cadrage, lumière, retouche, composition, harmonisation des couleurs.
- **Vidéo** : techniques de tournage, planification, prise de son, montage et post-production avec **Adobe Premiere Pro**.
- **Infographie** : création de visuels, mise en page, hiérarchie typographique, composition graphique et identité visuelle à l'aide de **Photoshop**, **Illustrator** et **InDesign**.
- **IA et nouvelles technologies** : utilisation créative et raisonnée d'outils d'intelligence artificielle pour générer des images, enrichir des idées, composer des affiches ou améliorer la productivité.
- **Projets pratiques** : conception de campagnes visuelles complètes incluant photos, vidéos et créations graphiques pour des situations réelles ou fictives (événements, campagnes RP, communication d'entreprise...).
- **Analyse et critique** : décryptage de visuels existants, compréhension des choix graphiques et de leur impact sur la communication.
- **Rédaction de briefing créatif** : élaboration d'un cahier des charges clair et structuré avant la production.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Photo, vidéo et infographie

L'enseignement repose sur une approche **active, pratique et professionnalisante**. Les étudiant·es travaillent sur des **mises en situation réelles ou fictives** proches des besoins du secteur des relations publiques, et participent à des **projets individuels et collectifs**.
Le cours alterne :

des **ateliers pratiques** pour expérimenter les logiciels professionnels (**Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro**) ;

des **projets intégrés** combinant photo, vidéo et infographie dans une même campagne ;

l'**analyse critique** de supports existants ;

la **recherche et le développement créatif** autour de briefs concrets ;

l'**utilisation d'outils d'IA** pour enrichir les idées, générer des contenus et optimiser le processus créatif.

L'apprentissage par projet, les critiques collectives, l'accompagnement individualisé et les échanges en classe visent à renforcer à la fois les compétences techniques, créatives et réflexives.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Photo, vidéo et infographie

À l'issue de ce cours, l'étudiant·e sera capable de :

- Maîtriser les principaux logiciels de traitement d'image, de création graphique, de mise en page et de montage vidéo (**Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro**).
- Réaliser des prises de vue photographiques et des séquences vidéo en tenant compte de la lumière, du

cadrage, de la composition et de la narration visuelle.
- Monter et finaliser des vidéos adaptées à la communication institutionnelle et événementielle.
- Concevoir des visuels créatifs et pertinents pour différents supports (affiches, publications réseaux sociaux, présentations, etc.).
- Utiliser correctement la typographie, la couleur et la hiérarchie visuelle pour renforcer l'impact d'un message.
- Intégrer de manière raisonnée les outils d'intelligence artificielle pour améliorer la productivité, générer des idées et enrichir la créativité.
- Analyser, critiquer et défendre des choix graphiques et audiovisuels dans un langage professionnel et adapté au contexte.
- Élaborer un briefing clair et structuré pour répondre efficacement à une demande de communication visuelle.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Photo, vidéo et infographie : Les supports de cours sont mis à disposition sur le groupe **Teams** de la classe et comprennent des tutoriels, des exercices pratiques, des exemples de réalisations et des ressources complémentaires liées aux différents projets abordés. L'apprentissage s'appuie également sur l'**utilisation de la suite Adobe** (Photoshop, Illustrator, InDesign), pour laquelle l'étudiant·e doit disposer d'une **licence éducation**. https://creative.academicsoftware.com/fr/ceria Les consignes détaillées, briefs de projets et documents de référence sont publiés régulièrement sur Teams afin d'accompagner les étudiant·es tout au long du cours. (75 €)	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	Lien

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert
Août			
Ensemble de l'UE			
Travaux durant la session	100 %	Type de questions : —	Examen à livre : Livre ouvert