Communication challenge

UE 22

Enseignant(s) responsable de l'UE : Eléonore VANOPDENBOSCH
Autres enseignant·e·s de l'UE : Olivier MARECHAL, Barbara PIRLOT, Dimitri TUTS

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU23COCHA
Nombre de crédits ECTS	8 (facteur de pondération)
Volume horaire	78 h (Q1 26 / Q2 52)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	—
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP23CCHA Communication challenge	65	7	OUI
RP23COMP2 Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel)	13	1	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01** ARES. 1 S’insérer dans son milieu professionnel et s’adapter à son évolution
- **RE02** ARES. 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu’en externe.
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres aux relations publiques
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission dans une démarche systémique
- **RE05** ARES. 5 S’organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

Autres connaissances ou compétences prérequises

Communication challenge

Néant

Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel)

Néant

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Communication challenge

Objectifs

En groupe, conceptualiser, organiser et veiller à l'opérationnalisation, au suivi et à l'évaluation d'un campagne de communication durable au sein de la Haute école.

Contenu

Au premier quadrimestre :

- Recherches documentaires et/ou recherches de terrain
- Présentations par groupes des stratégies de communication

Au seconde quadrimestre :

- Réalisation des tâches concrètes liées au projet : organisation du ou des événements, création et diffusion des supports de communication, participation active à toutes les tâches assignées pour mener à bien le projet
- Évaluation du projet

Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel)

Objectifs

- Être capable de budgétiser un projet événementiel
- Distinguer les différents types de coûts
- Pouvoir tenir compte de toutes les contraintes
- Comprendre comment trouver une balance entre les coûts et les revenus

Contenu

- Type de revenus
- Type de coûts
- Type de contraintes
- Seuil de rentabilité

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Communication challenge

Pédagogie par projet (projet de classe avec une thématique annuelle), évaluations formatives, coaching, séances de briefing et explications ex cathedra si nécessaire.

Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel)

- Cours magistraux
- Réalisation d'exercices et mise en situations concrètes dans le cadre du communication challenge

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Communication challenge

Au terme de sa formation, l'étudiant·e sera capable de :

- Rechercher des informations fiables et variées, opérer une veille sur les tendances, en lien avec une thématique précise
- Réaliser, en groupe, une stratégie de communication complète et pertinente, répondant aux attentes d'un commanditaire, en adéquation avec les exigences de durabilité et en fonction d'un budget alloué
- Mettre en œuvre un projet collectif : comprendre les attentes du client et veiller à la réalisation concrète

de toutes les actions de communication demandées
- Évaluer un projet et s'auto-évaluer, notamment à travers un portfolio

Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel)

- Rechercher des informations fiables et budgétaires, en lien avec une thématique précise
- Réaliser, en groupe, le récapitulatif détaillé de tous les postes budgétaires du communication challenge

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel) :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Communication challenge : Notes et fiches-outils disponibles sur le campus numérique.	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Comptabilité 2 (Budgétisation d'un projet évenementiel) : Notes cours publiées sur le campus numériques	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	50 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé
Voir consignes détaillées et grilles sur le campus numérique.			
Juin			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	50 %	Type de questions : Le travail remis sera suivi d'une défense orale	Examen à livre : Livre fermé
Voir consignes et grille sur le campus numérique.			