Visites, conférences et séminaires II

UE 28

Enseignant(s) responsable de l'UE : Delphine TIMMERMANS
Autres enseignant·e·s de l'UE : Nathalie LAMBERT

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	RPU23VCS2
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	10 h (Q1 5 / Q2 5)
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP23VCS2 Visites, conférences et séminaires Ii	10	2	OUI

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE02** HE. 2. Le bachelier identifie ses forces et faiblesses et intègre l'absolue nécessité de formation continue comme corollaire à son développement professionnel.
- **HE08** HE. 8. En fin de formation, le bachelier s'est créé un réseau de relations (carnet d'adresse).
- **RE01** ARES. 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution
- **RE01.6** ARES. 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE05.1** ARES. 5.1 Se créer un réseau de relations.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Visites, conférences et séminaires Ii

Objectifs
Comprendre les différents métiers liés au Relations Publiques en rencontrant des intervenants Développer son réseau professionnel Rencontrer des prestataires pour étoffer son carnet d'adresse S'informer sur les évolutions du secteur et les tendances Echanger avec des professionnels
Contenu

Rencontres avec des chargés de Relations Publiques, de Communication, de Relations Presse, des organisateurs d'événement, des chargés de projets, des consultants, etc. exerçant au sein d'ASBL, de PME, de multinationales, d'institutions, etc. Rencontres au sein de la haute école ou dans des entreprises avec des anciens étudiants en

Relations Publiques de la haute école. Visites de musées, de salons professionnels, de lieux d'événements. Participation à des événements digitaux en streaming live. Participation active à l'Erasmus day, au Career day, au Job day...

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Visites, conférences et séminaires II

Prise de note lors des interventions, écoute active, interactions avec les intervenants, recherche d'informations complémentaire

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Visites, conférences et séminaires II

Comprendre et expliquer les différents métiers des Relations Publiques Se constituer un réseau professionnel

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Visites, conférences et séminaires II : slides si l'intervenant le permet	sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.			
Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé