Marketing et création d'entreprise

UE 35

Enseignant(s) responsable de l'UE : Antoine ZANUSSO
Autres enseignant·e·s de l'UE : Julien RONDEAUX

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	RPU31MCE
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
RP31MCE Marketing et création d'entreprise	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01.1** ARES. 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise.
- **RE01.3** ARES. 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions.
- **RE03.1** ARES. 3.1 Définir sa mission en adéquation avec les enjeux et stratégies de l'organisation.
- **RE04.1** ARES. 4.1 Assurer la cohérence de l' « image d'entreprise ».
- **RE04.5** ARES. 4.5 Élaborer un projet économique et social.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Marketing et création d'entreprise

Objectifs

- Comprendre les caractéristiques et obligations liées au statut d'indépendant personne physique ;
- Différencier la personne physique de la personne morale sur les plans fiscal, juridique et économique ;
- Identifier et expliquer les différents niveaux de gestion au sein d'une entreprise ;
- Décrire les principaux types de revenus générés par une activité économique ;
- Comprendre les fondements du marketing digital et son application à la création d'entreprise ;
- Identifier les leviers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans un contexte entrepreneurial

;
- Interpréter et utiliser des KPIs (indicateurs clés de performance) pour piloter une activité ;
- Relier les dimensions économiques, juridiques et stratégiques à la réalité de la création et de la gestion d'entreprise.

Contenu

- L'indépendant personne physique ;
- Les différences entre la personne physique et la personne morale (impôts, chiffre d'affaires, bénéfice, etc.) ;
- Les niveaux de gestion d'une entreprise ;
- Les types de revenus ;
- Le marketing digital ;
- La RSE ;
- Les KPIs ;
- Etc.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Marketing et création d'entreprise

- Cours magistraux
- Réalisation d'exercices
- Analyse de cas
- Etc.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Marketing et création d'entreprise

- Identifier les caractéristiques, les obligations et les limites du statut d'indépendant personne physique ;
- Comparer les différences entre personne physique et personne morale, notamment en matière fiscale, juridique et économique ;
- Décrire les différents niveaux de gestion d'une entreprise et leur rôle dans le pilotage de l'activité ;
- Expliquer les différents types de revenus générés par une activité commerciale ;
- Comprendre les principes du marketing digital et choisir les leviers adaptés à une entreprise en création ;
- Intégrer les notions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans une démarche entrepreneuriale cohérente ;
- Utiliser des KPIs pertinents pour évaluer la performance d'une activité ou d'un projet d'entreprise ;
- Formuler une approche globale combinant les dimensions économiques, juridiques, marketing et responsables de la création d'entreprise.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Marketing et création d'entreprise : Slides Autre ressources utiles	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Aucune référence complémentaire renseignée.

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	100 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen oral	100 %	Type de questions : Examen Oral	Examen à livre : Livre fermé