Communication

UE 37

Enseignant(s) responsable de l'UE : Delphine TIMMERMANS
Autres enseignant·e·s de l'UE : Eléonore VANOPDENBOSCH

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	AJU31COMM
Nombre de crédits ECTS	2 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 26 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
AJ31COM Communication	26	2	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **AR01** 1. Informer, communiquer et travailler en équipe
- **AR01.1** 1.1 Rechercher, consulter, analyser, échanger et transmettre des informations conceptuelles, techniques et/ou scientifiques.
- **AR01.3** 1.3 Adapter sa communication orale, écrite et/ou graphique aux différentes situations professionnelles.
- **AR01.4** 1.4 Participer à la vulgarisation des connaissances culturelles, techniques et/ou scientifiques, notamment en développant des actions de sensibilisation aux concepts clés liés à l'art des jardins et du paysage.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Communication

Néant

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Communication

Objectifs

- Comprendre le rôle de la communication dans la valorisation des projets paysagers et environnementaux.
- Développer des compétences pour transmettre clairement une vision, un concept, une proposition à différents publics : citoyens, autorités, clients, partenaires.

- Acquérir des outils pour sensibiliser et mobiliser autour des enjeux environnementaux et urbains.
- Apprendre à gérer des conflits, ses émotions et les émotions des autres.
- Se préparer au monde professionnel : relations clients, partenaires, fournisseurs, autorités, communication digitale
- Apprendre à se présenter dans des situations professionnelles (entretiens de stage, emploi, clients, fournisseurs, partenaires...)

Contenu

- Bases théoriques : émetteur, canal, récepteur, bruit, 5W
- Cibles : particuliers, collectivités, promoteurs, entreprises, associations, institutions, grand public, citoyens, riverains, décideurs, médias
- Objectifs : informer, convaincre, sensibiliser
- Ton et style : technique, scientifique, poétique, émotionnel
- Communication visuelle : croquis et esquisses, moodboards/planches d'ambiance (couleurs, textures, atmosphères), photographie et vidéo (savoir mettre en valeur un jardin, une maquette, un chantier)
- Communication écrite : note d'intention (raconter la vision d'un projet en quelques lignes), rapport de projet (structurer un dossier clair : contexte, diagnostic, concept, proposition)
- Communication positive : écoute active, communication assertive , empathique et non-violente
- La gestion des conflits
- Les attitudes et rôles dans les groupes
- Gestion de réunion : clarifier, résumer, avancer
- Pitch : techniques de prise de parole (la voix, le rythme, le regard, les pauses), structure d'un pitch efficace (problème, concept, bénéfices)
- Communication digitale : site web, Instagram, LinkedIn
- Sensibilisation et communication écologique : vulgariser les enjeux de biodiversité, de l'eau et du climat Tout autre élément relatif à la communication, à la demande des étudiant·es
- La vidéo comme outil de communication

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Communication

- Approche liée au développement personnel et professionnel
- Cours interactifs
- Exercices pratiques de pitch et de sensibilisation à l'écologie en situation réelle avec différents publics

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Communication

A l'issue de sa formation, l'étudiant·e sera capable de :

- pitcher un projet
- Sensibiliser différents publics aux questions environnementales
- Réfléchir à son projet professionnel, à son identité et sa signature personnelle
- Se placer dans une démarche réflexive
- S'auto-évaluer et se placer dans une posture d'ouverture et d'apprentissage continu
- Utiliser des outils numériques de présentation pour garantir le professionnalisme et l'esthétique des supports produits
- Analyser et comprendre des situations de communication professionnelles
- Mettre en œuvre des techniques de communication orale, écrite et visuelle pour atteindre des objectifs de communication

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Communication : Notes de cours sur le campus numérique	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Communication :	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier

Ensemble de l'UE

Évaluation continue	100 %	Type de questions : Non applicable	Examen à livre : Livre fermé
Évaluation continue : des présentations et exercices seront à réaliser durant le quadrimestre. Les dates seront communiquées via le campus numérique.			

Août

Ensemble de l'UE

Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre fermé