Marketing et gestion appliqués au secteur médical

UE 37

Enseignant(s) responsable de l'UE : Anne DUTRY

Année d'études	Bloc 2
Acronyme	TCU22MKT
Nombre de crédits ECTS	1 (facteur de pondération)
Volume horaire	26 h (Q1 0 / Q2 26)
Période de l'année	Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
TC22MKT Marketing et gestion appliqués au secteur médical	26	1	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE06** HE. 6. Maîtrise les outils de la communication et de l'intégration professionnelle.
- **HE08** HE. 8. S'inscrit dans une démarche de respect de la réglementation.
- **HE09** HE. 9. Identifie ses besoins en développement pour s'inscrire dans une démarche de formation permanente.
- **RE01** ARES. 1 Communiquer et informer :
- **RE01.1** ARES. 1.1 Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés
- **RE01.2** ARES. 1.2 Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive
- **RE01.4** ARES. 1.4 Utiliser le vocabulaire adéquat
- **RE02.1** ARES. 2.1 Elaborer une méthodologie de travail
- **RE02.2** ARES. 2.2 Planifier des activités
- **RE02.4** ARES. 2.4 Rechercher et utiliser les ressources adéquates
- **RE02.5** ARES. 2.5 Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes.
- **RE03** ARES. 3 S'engager dans une démarche de développement professionnel :
- **RE03.2** ARES. 3.2 S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
- **RE03.3** ARES. 3.3 Développer une pensée critique
- **RE03.4** ARES. 3.4 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel.
- **RE04** ARES. 4 S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :
- **RE04.4** ARES. 4.4 Intégrer les différents aspects du développement durable.

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Marketing et gestion appliqués au secteur médical

Objectifs
Comprendre l'optique marketing indispensable au développement performant d'une entreprise
Acquérir des concepts économiques fondamentaux pour gérer l'entreprise
Contenu

Introduction à l'étude des concepts fondamentaux du marketing
Déterminer le client sur base des besoins : segmentation, ciblage, positionnement
Comprendre les diverses stratégies marketing en fonction du cycle de vie du produit
La loi de l'offre et de la demande
Le management
Analyse de la bd "Obélix et cie"

Initiation à l'utilisation efficiente de l'intelligence artificielle

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Marketing et gestion appliqués au secteur médical

Découverte par des publicités des concepts fondamentaux. Analyse de la BD "Obélix et Cie" de Uderzo et Goscinny

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Marketing et gestion appliqués au secteur médical

en tenant compte de la performance de l'entreprise, * déterminer les besoins, les désirs et la demande, * comprendre le marché, * comparer des produits et choisir en fonction du prix, de la qualité, de la distribution et de la promotion

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Marketing et gestion appliqués au secteur médical : Notes de cours, Articles de journaux et hebdomadaires économiques et financiers, Trends Tendance,	sur le campus numérique	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Marketing et gestion appliqués au secteur médical : la bande dessinée "Obelix et Cie" Goscinny et Uderzo	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Juin			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	25 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	75 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé

Août			
Ensemble de l'UE			
Évaluation continue	25 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Examen écrit	75 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé