Pratique statistique

UE 42

Enseignant(s) responsable de l'UE : Olivier ESSER

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	GHU31PSTAT
Nombre de crédits ECTS	3 (facteur de pondération)
Volume horaire	30 h (Q1 30 / Q2 0)
Période de l'année	Quadrimestre 1
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus d'Anderlecht, Avenue Émile Gryzon 1 (bât. 4C), 1070 Anderlecht
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
GH31STEM Statistique et études de marché	30	3	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **RE01.2** ARES. 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- **RE04.2** ARES. 4.2 Adapter, concevoir et exploiter des indicateurs de tendances liés à son activité

Autres connaissances ou compétences prérequises

Néant.

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Statistique et études de marché

Objectifs
Utiliser l'outil informatique de manière approfondie pour récolter, présenter et analyser des données statistiques, provenant notamment d'étude de marché. Voir les bases nécessaires à la réalisation d'une étude de marché.
Contenu

Nous verrons diverses méthodes permettant de présenter et d'analyser des données statistiques surtout sur Excel. Nous verrons également les bases nécessaires à la réalisation d'une étude de marché et à la rédaction d'un questionnaire, en ce compris l'encodage de ce dernier dans un logiciel informatique (Google Form). Le contenu précis dépendra en partie des connaissances des étudiants acquises pendant les années précédentes ainsi que de leurs besoins pour d'autres cours. - Tests d'hypothèses et intervalles de confiances sur Excel. - Tableaux croisés dynamiques sur Excel, également en relation avec les techniques prédictives de l'analyse inférentielle. - Utilisation d'Excel muni d'une extension appropriée dans le but analyser et présenter des données statistiques (régressions linéaires à une et plusieurs variables, séries chronologiques, etc.)

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Statistique et études de marché

Cours et exercices d'applications, surtout sur PC.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Statistique et études de marché

- Rédaction d'un questionnaire en vue d'une étude de marché. - Utiliser l'outil informatique en vue d'effectuer un sondage. - Identifier les paramètres statistiques à considérer en vue de la gestion de son activité. - Analyser, raisonner, synthétiser, interpréter correctement et communiquer les résultats chiffrés. - Rédiger et structurer les conclusions d'une étude statistique et les illustrer sous forme de tableaux et graphiques adéquats. Et automatiser la production des tableaux chiffrés.

Description des supports de cours indispensables

Description	Accès à la source	URL
Statistique et études de marché : Fichiers informatiques.	sur le campus numérique	—
Statistique et études de marché : Notes et photocopies	distribué au cours	—

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Statistique et études de marché : Marc Vandercammen. Étude de marchés. Méthodes et outils. deboeck (5e édition). ISBN : 978-2-8073-1945-5.	—	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre ouvert
Examen écrit sur PC			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questions ouvertes	Examen à livre : Livre ouvert
Examen écrit sur PC			