Travail personnel de recherche*

UE 99

Enseignant(s) responsable de l'UE : Alexandra VANHAERENS

Année d'études	Bloc 3
Acronyme	GHU33TPR2
Nombre de crédits ECTS	5 (facteur de pondération)
Volume horaire	0 h
Période de l'année	Quadrimestre 1 & Quadrimestre 2
Niveau du cycle	1er cycle
Cadre européen de certification	Niveau 6
Caractère dans le programme	Cours obligatoire dans le programme
Langue(s) d'enseignement	Français
Coordonnées du service	Campus de Bruxelles, Avenue Émile Gryson 1 (bât. 4C), 1070 Bruxelles
Mode d'évaluation	Unité évaluée en épreuve intégrée
UE prérequises	Néant
UE corequises	Néant

Liste des activités d'apprentissage

Activité d'apprentissage	Volume horaire	ECTS	Présence obligatoire
GH33TPR2 Travail personnel de recherche	0	5	NON

Contribution de l'UE au profil d'enseignement du programme

- **HE01** HE. 1. organise, au sein de l'entreprise, la collecte des informations et leur traitement dans une perspective d'analyse marketing, comptable, financière et juridique tout en s'appropriant les logiciels et des outils de gestion adéquats.
- **HE06** HE. 6. identifie les besoins de l'entreprise HORECA et de son environnement en tenant compte de la législation et des normes afférentes à son activité HORECA et du développement durable.
- **HE08** HE. 8. développe l'approche analytique critique et réflexive d'un problème concret et identifie les solutions à mettre en place.
- **RE01.3** ARES. 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- **RE01.4** ARES. 1.4 Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- **RE02.5** ARES. 2.5 Développer un argumentaire efficace vis à vis de ses publics afin de renforcer l'image de l'entreprise dans son environnement
- **RE03** ARES. 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à la gestion hôtelière
- **RE04** ARES. 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

Autres connaissances ou compétences prérequises

Travail personnel de recherche

L'étudiant sera amené à mobiliser sa curiosité intellectuelle et son esprit critique afin de conduire une analyse approfondie dans le cadre de cette étude de cas

Descriptif des objectifs et des contenus de l'UE

Travail personnel de recherche

Objectifs

L’objectif de cette unité d’enseignement est de mener un travail réflexif permettant à l’étudiant de développer une analyse personnelle, structurée et argumentée à partir d’un sujet défini par l’équipe pédagogique.

Contenu

Le sujet sera communiqué aux étudiants au moment de la session d’examen, afin d’évaluer leur capacité à mobiliser de manière autonome leurs acquis et leur réflexion critique dans un temps limité.

Activités et méthodes d'apprentissage et d'enseignement

Travail personnel de recherche

L’étudiant sera invité à mobiliser l’ensemble des connaissances et compétences acquises au cours des années précédentes, cette unité d’enseignement constituant un espace de synthèse et de réflexion intégrative.

Acquis d'apprentissage sanctionnés, spécifiques et contribuant à l'UE

Travail personnel de recherche

- **Identifier** les enjeux économiques, organisationnels, humains et environnementaux propres au secteur hôtelier et de la restauration.
- **Situer** une problématique professionnelle dans son contexte (type d’établissement, clientèle, positionnement, contraintes opérationnelles).
- **Mobiliser** les concepts et outils vus dans d’autres unités d’enseignement (qualité de service, RSE, management d’équipe, marketing, gestion, lean management, etc.) pour éclairer la situation proposé
- **Analyser** une situation professionnelle complexe en distinguant les faits, les causes et les effets.
- **Hiérarchiser** les priorités et les problématiques identifiées dans l’étude de cas.
- **Porter un regard critique** sur les pratiques managériales, commerciales ou organisationnelles décrites.
- **Argumenter** des choix ou des propositions d’action de manière cohérente et justifiée.
- **Formuler** des pistes d’amélioration réalistes et cohérentes avec les contraintes du secteur (budget, équipe, clientèle, image de marque, etc.).
- **Relier** la réflexion stratégique à des actions concrètes et mesurables.
- **Intégrer** les dimensions humaines, sociales et durables dans la proposition de solution.

Description des supports de cours indispensables

Aucun support indispensable renseigné.

Description des références et des supports complémentaires

Description	Accès à la source	URL
Toute l'UE :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—
Toute l'UE :	Ce support de cours est disponible sur le campus numérique	—

Mode d'évaluation et de pondération par activité au sein de l'UE

Cette unité d'enseignement est évaluée en épreuve intégrée.

Janvier			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Le temps indiqué pour l'examen est le temps effectif. Les étudiants à besoins spécifiques bénéficiant d'aménagements raisonnables auront 1/3 temps supplémentaire.			
Juin			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	50 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Le temps indiqué pour l'examen est le temps effectif. Les étudiants à besoins spécifiques bénéficiant d'aménagements raisonnables auront 1/3 temps supplémentaire.			
Août			
Ensemble de l'UE			
Examen écrit	100 %	Type de questions : Questionnaire mixte (combinaison de plusieurs types de questions différentes)	Examen à livre : Livre fermé
Le temps indiqué pour l'examen est le temps effectif. Les étudiants à besoins spécifiques bénéficiant d'aménagements raisonnables auront 1/3 temps supplémentaire.			